

地方創生交付金活用事業の進捗状況について

1 地方創生交付金活用事業の実績（令和 2 年度末時点）

| | 交付対象事業 | 重要業績評価指標（K P I） | | 実績値 (R2年度末) |
|-----|--|--|--|---|
| | | 指標 | 指標値 | |
| (1) | 世界に売り込めCoolAkitaプロジェクト (秋田港大型クルーズ船誘致) ※令和元年度～令和3年度 | ①加工食品・日本酒の輸出金額（地方創生交付金事業を活用して実施した商談会やバイヤー招聘等で成約した金額） ②クルーズ船寄港回数 ③クルーズ船内メニューへの県産食材販売金額 | 令和2年度増加分 ①200万円 ②3回 ③200万円 | 令和2年度増加分 ①921万円 ②実績無し ③実績無し |
| (2) | 創業支援拠点整備事業 (チャレンジオフィスあきた) ※令和元年度～令和5年度 | ①開業率（年間法人市民税新規納税義務者数/前年度法人市民税納税義務者数） ②施設における創業件数 ③施設における創業相談件数 | 令和2年度増加分 ①0.4% ②3件 ③40件 | 令和2年度増加分 ①0.8% ②10件 ③84件 |
| (3) | ビジネススタートアップ支援事業 ※令和2年度～令和4年度 | ①開業率（年間法人市民税新規納税義務者数/前年度法人市民税納税義務者数）（%） ②創業支援拠点施設における創業件数(件) ③創業支援拠点施設における創業相談件数(件) ④各フェーズにおけるイベントやセミナー等への参加者数(人) | 令和2年度増加分 ①0.10% ②6件 ③40件 ④3,230人 | 令和2年度増加分 ①0.41% ②13件 ③75件 ④1,063人 |

(1) 世界に売り込めCoolAkitaプロジェクト（令和元年度～令和3年度）

新型コロナウイルス感染症の影響によるクルーズ船の運休により、令和2年度の寄港実績がなかったため、2指標（寄港回数、船内メニューへの県産食材販売額）が未達成となったが、指標①の「加工食品・日本酒の輸出金額」については、同感染症を契機として、オンライン商談を活用した販路拡大を図ったことにより目標を達成した。

(2) 創業支援拠点整備事業（令和元年度～令和5年度）

令和2年度のチャレンジオフィスあきたのリニューアルオープンを契機に、常駐のインキュベーションマネージャーによる起業家支援や交流、育成等を行い、3指標すべてにおいて目標を達成した。

(3) ビジネススタートアップ支援事業（令和2年度～令和4年度）

チャレンジオフィスあきたの起業家交流室を主会場に、新たな起業家の掘り起こしや育成等を行った結果、(2) 創業支援拠点整備事業と同じ3指標は目標を達成したが、新型コロナウイルス感染症の影響による一部のセミナー中止などにより、指標④の「各フェーズにおけるイベントやセミナー等への参加者数」は未達成となった。