

## 資料7

### ビジョンWG 事業報告 (仮称)ライフスタイルイノベーション WG 資料

第10回あきたスマートシティ・プロジェクト推進協議会  
場所:秋田市議場棟 第三、四委員会室  
平成25年9月27日(金)

## 1. 昨年度ビジョンWGの成果

---

昨年度実施の90歳ヒアリングをイラスト化しシンポジウムで公開。解説冊子を作成。

秋田らしい低環境負荷型の暮らし方の提案を行う。

→ 本年度は90歳ヒアリングの具体化について検討する。

2012年8月7日WG開催

秋田市90歳ヒアリングのヒアリングメモ(20件)を分析し、戦前の自然と共に生きてきた持続可能なライフスタイルを50種類程度のコンセプトで再整理。

2012年8月3日WG開催

「昔のあきたの暮らし」と「未来のあきたの暮らし」としてイラスト化の検討。

2012年11月18日シンポジウム開催

イラストの展示。

2013年2月23日WG開催

イラストの解説冊子の作成検討・作成開始



あきたスマートシティ・プロジェクトのビジョンの重要な要素として「ライフスタイルの変革」があると認識しワーキンググループの名称を「**ライフスタイルイノベーションWG**」と改称したい。

## 2. ライフスタイルイノベーション WG本年度の活動方針(案)

---

昨年度の成果である90歳ヒアリングの分析から、低炭素型ライフスタイル実現を検討する。

### 【イラストの活用】

- あきたスマートシティ・プロジェクトの広報活動を強化
- スマートシティ・プロジェクトサイトのリニューアルと秋田市HPにリンクを設置  
(現在は環境部のページから探す必要がある)
- スマートシティ・プロジェクトサイトにイラストを掲示(解説資料にリンク)

### 【90歳ヒアリングの具体化】

- 秋田市内に、秋田らしさを具体的に表す施設整備を検討(例:パークレット)
- 「つながる」「連帯」などのキーワードを具現化する取組みを検討(例:クールシェア、ウォームシェア)

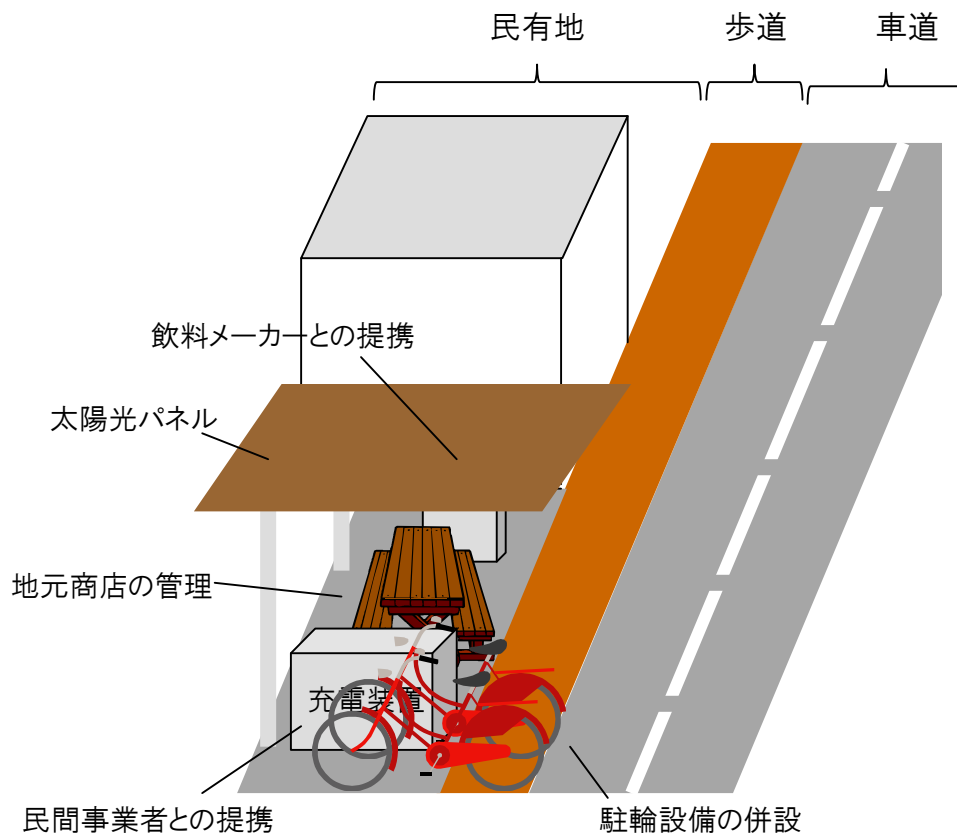


低炭素型ライフスタイルのための新事業の検討

### 3. 90歳ヒアリングの具体化の例 ～パークレット～

秋田市民、来訪者の「つながり」の場、再生可能エネルギーの共有の場としての「パークレット」整備について検討する。

秋田市内に設置するパークレットのイメージ



パークレット整備に向けた役割と想定されるプレイヤー

団体	役割	検討内容
秋田市	市有地の無償提供	行政財産の商業利用に関する規制および緩和方策
		パークレットの「管理者」の規定
近隣事業者	パークレットの維持管理	日常的な管理方法 近隣事業者のメリット
大手企業 (通信、食品)	設備・商品提供	提供サービス・施設と企業側のメリット (例: 機器普及、商品マーケティング等)
地元商業者	情報コンテンツ提供	集客に効果的な情報

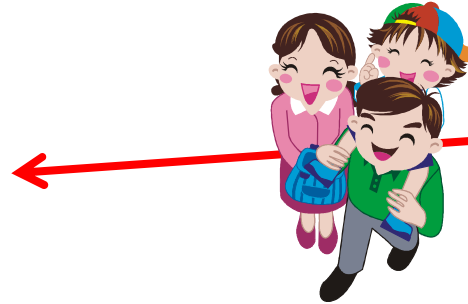
## 4. 90歳ヒアリングの具体化の例 ～クール・ウォームシェア～

「つながる」「連帯する」という秋田らしさを、「クールシェア」「ウォームシェア」で実現させ、低環境負荷型のライフスタイルへの変革を促す。

### 事業のイメージ① 冬期のウォームシェア(家族で参加する集まり)



郷土料理教室

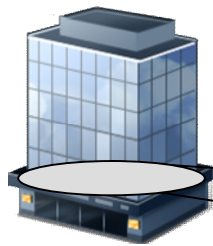


家族で参加



自宅  
消灯、暖房オフ

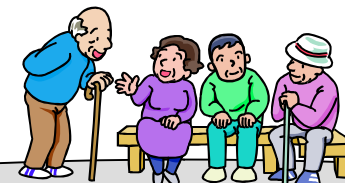
### 事業のイメージ② 夏期のクールシェア(街中のコミュニティ空間)



ビルの空きスペースを開放



ビジネスマン



地域住民



買い物客