

資料6

環境リーダー・ビジョンWG 協議会報告資料

第9回あきたスマートシティ・プロジェクト推進協議会

場所:秋田市にぎわい交流館研修室1、2

平成25年3月19日(火)

1. 本年度の活動報告

昨年度実施の90歳ヒアリングをイラスト化しシンポジウムで公開。解説冊子を作成。
 環境リーダープログラムのソリューション創出論において、試行的に講義を実施。
 あきたスマートシティ・プロジェクトの広報活動は必要

2012年8月7日WG開催

秋田市90歳ヒアリングのヒアリングメモ(20件)を分析し、戦前の自然と共に生きてきた持続可能なライフスタイルを50種類程度のコンセプトで再整理。

2012年8月3日WG開催

「昔のあきたの暮らし」と「未来のあきたの暮らし」としてイラスト化の検討。

2012年11月18日シンポジウム開催
 イラストの展示。

2013年2月23日WG開催
 イラストの解説冊子の作成検討・作成開始



2. 次年度の活動方針(案)

本年度の成果であるイラストの活用を目指す。

環境リーダーについては、インターンが参画可能なプロジェクトが組成された段階で実施する。

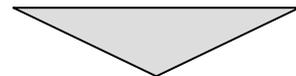
来年度から90歳ヒアリングの具体化を進める。

【イラストの活用】

- あきたスマートシティ・プロジェクトの広報活動を強化
- スマートシティ・プロジェクトサイトのリニューアルと秋田市HPにリンクを設置（現在は環境部のページから探す必要がある）
- スマートシティ・プロジェクトサイトにイラストを掲示(解説資料にリンク)

【90歳ヒアリングの具体化】

- 秋田市内に、秋田らしさを具体的に表す施設を設置
- そのための環境整備と調査を行う



サイト作成のための経費、調査活動費用の予算化が必要

現在のあきたスマートシティプロジェクトのサイト
(秋田市環境部サイト内)

あきたスマートシティプロジェクトについて

2012.01.16 更新

秋田市では、総合計画に掲げる成長戦略『確立立市あきたの家』に向けて、ITの高度利用を適したまち全体のエネルギー使用効率の最適化を柱とする総合的な施策を講じ、地元経済の活性化やCO2の削減など本市が抱える様々な課題を解決するため、『あきたスマートシティプロジェクト』を推進しています。

トピックス

- あきたスマートシティ 地域ESCO事業に関する公募型プロポーザルを実施しました。
公募内容はこちら → [地域ESCO事業公募](#)
- 日本IBMホームページにあきたスマートシティプロジェクトに関する市長インタビューが掲載されました。
市長インタビュー記事(日本IBMホームページ内)
http://www-09.ibm.com/innovation/jp/smartplanet/smartcity_aita/

あきたスマートシティプロジェクトについて

- あきたスマートシティプロジェクトのイメージ

あきたスマートシティプロジェクト基本計画について

あきたスマートシティプロジェクト推進協議会について

記者発表資料等

- 2011年 2月25日 『あきたスマートシティプロジェクト』パートナーシップ宣言の経緯について

公募等

- あきたスマートシティ 地域ESCO事業に関する公募型プロポーザルについて(終了しました)
- スマートシティ推進総合推進事業実施要領に関する公募型プロポーザルについて(終了しました)
- あきたスマートシティプロジェクト基本計画策定に関する公募型プロポーザルについて(終了しました)

3. 90歳ヒアリングの具体化 ～パークレット～

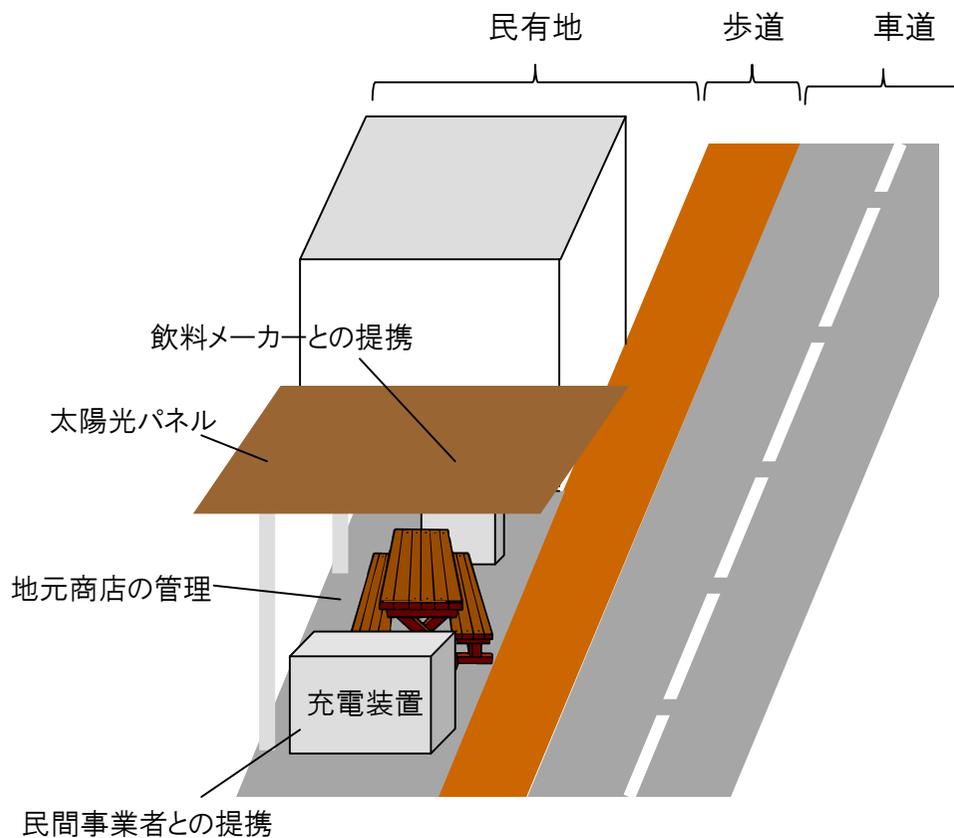
秋田らしさの分析から、自然エネルギーの体感、情報提供、非常時対応の機能をもった施設の整備を目指す。

求められる価値	あきたらしさ	構成要素
自然 楽しみ 心のゆとり 貢献 自分成長 社会と一体 (安心)	ヒアリング 5件の結果 からの “あきたらしさ” (1)冷泉と寒さ (2)特殊市場 × (3)役割 (4)交通 (5)つながり 連帯感 認められる (6)水 (7)食	構成要素 1. 自然エネルギー体感 ①ソーラー発電装置【屋外】 ②充電装置(PC、スマートフォン、携帯電話、その他)【屋外】 ③自然エネルギーの蓄電給電(照明、電源)【屋外】 ④自然エネルギーの独立型蓄電給電システム(照明、電源)【屋内】 2. スマートシティ体感、スマートシティ連携機能 ⑤発電・蓄電・使用電力等の情報揭示【屋外】【屋内】 ⑥EV・電気自転車との連携【屋外】 3. 情報提供・揭示 ⑦公衆無線LAN(無料FreeSpotなどの利用)【屋外】【屋内】 ⑧市民向け案内揭示【屋外】【屋内】 ⑨外来者向け案内揭示【屋外】【屋内】 ⑩観光情報揭示【屋外】【屋内】 4. 自然を感じるしかけ(樹木など)、五感を楽しむしかけ(触覚など) ⑪樹木など緑の活用【屋外】 ⑫水、足湯、足裏しげき【屋外】 5. 仕事(勉強)などができるしつらえ ⑬テーブル、イス【屋外】【屋内】 ⑭自然エネルギーの蓄電給電(照明、電源)【屋外】 ⑮自然エネルギーの独立型蓄電給電システム(照明、電源)【屋内】 ⑯公衆無線LAN(無料FreeSpotなどの利用)【屋外】【屋内】 6. 非常時対応 ⑰自然エネルギーの蓄電給電(照明、電源)【屋外】 ⑱自然エネルギーの独立型蓄電給電システム(照明、電源)【屋内】 ⑲人力発電蓄電システム【屋内】 7. 飲食(短時間の飲食に対応) ⑳テーブル、ベンチ【屋外】 ㉑屋台(弁当など)を出すための設備 8. 市民が参加できる仕組み 例)㉒写真撮影・投稿・揭示 (貢献、自分成長)

※上記ワードは、ライフスタイル・ワークスタイル研究の成果による

3. 90歳ヒアリングの具体化 ～パークレット～

秋田市内に設置するパークレットのイメージ



パークレット整備に向けた役割と想定されるプレイヤー

団体	役割	検討内容
秋田市	市有地の無償提供	行政財産の商業利用に関する規制および緩和方策
		パークレットの「管理者」の規定
近隣事業者	パークレットの維持管理	日常的な管理方法 近隣事業者のメリット
大手企業 (通信、食品)	設備・商品提供	提供サービス・施設と企業側のメリット (例: 機器普及、商品マーケティング等)
地元商業者	情報コンテンツ提供	集客に効果的な情報