

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

(1) 現状分析

中心市街地では、近年、大型商業施設の閉店、撤退等により、中心市街地の商業集積・商業機能が縮小するとともに、全市における商業シェアが低下し、消費購買力が郊外に流出する傾向にある。また、民間企業等事業所の閉鎖等も増加しており、そのため、中心市街地の吸引力が低下するとともに空き地・空きビルなども発生している。

一方、居住者アンケート調査によると、「日常の買物の利便性」が挙げられており、その他各種アンケート調査等からも、魅力ある商業施設や集客性のある施設、観光施設、市民が活動できる施設の充実など様々な都市機能の集積が望まれている。

(2) 経済活力の向上の必要性

(1)の現状分析から、中心市街地の主要な要素である商業等の活性化に向けて、日常的な買物ができる店舗をはじめとする商業・業務施設等の集積・充実や既存の店舗、商店街の魅力向上を図る必要があるが、同時に、芸術文化ゾーンの形成により新たなまちの魅力とにぎわいを創出し、経済活力の向上を目指す必要がある。

●新たな商業機能等の導入

- ・旧秋田魁新報社跡地への商業施設の整備
- ・官民連携秋田駅周辺活性化事業
- ・中心市街地出店促進融資あっせん制度
- ・商工業振興奨励措置事業

●空き店舗等の有効活用

- ・中心市街地商業集積促進補助制度（空き店舗支援）
- ・小売業等チャレンジ支援事業

●既存の店舗、商店街の魅力向上

- ・店舗魅力向上推進事業
- ・川反通りサイン・アーチ設置事業
- ・川反外町街なかインバウンド促進事業
- ・大型商業施設のリニューアル
- ・秋田市民市場活性化事業（再形成事業）

●芸術文化ゾーンの形成による新たなまちの魅力とにぎわいの創出

- ・旧県立美術館活用事業
- ・文化創造プロジェクト推進経費
- ・「美術館の街」活性化事業

●その他、イベント等の実施によるにぎわい創出

※多くの事業あり

(3) フォローアップの考え方

計画期間の各年度に各事業の進捗状況を調査し、状況に応じて事業の促進などの改善措置を講じる。また、計画期間の最終年度（令和3年度）に、再度進捗状況を調査し、中心市街地活性化の効果的な推進を図るものとする。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>[事業名] 文化創造プロジェクト推進経費</p> <p>[内容] 秋田市文化創造館を拠点に、芸術・文化・歴史などの地域資源を生かし、市民とともにまちづくりを進める文化創造プロジェクト（イベントやネットワークづくり等の取組）を継続的に実施する。</p> <p>[実施時期] H30.4～ 通年</p>	市	<p>秋田市文化創造館を含めた一帯を「芸術文化ゾーン」として面的に充実させ、周辺ゾーンと連携し、回遊性を高め、交流人口を増加させていくことにより、新たなまちの魅力向上に資するものであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (芸術文化施設利用者数) (市民活動等施設利用件数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H30.4～R4.3</p>	区域内
<p>[事業名] 官民連携秋田駅周辺活性化事業</p> <p>[内容] 民間事業者等と連携して、アルヴェやぽぽろードで自主企画事業を開催する。</p> <p>[実施時期] H19～</p>	市、民間企業等	<p>秋田拠点センターアルヴェと、民間企業等が連携して、それぞれが持つ人材、宣伝力、組織力等の資源を最大限に活かした各種イベントを開催し、多くの集客を図る。秋田駅周辺の恒常的なにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29～R3</p>	
<p>[事業名] なかいちウィンターパーク</p> <p>[内容] エリアなかいちにおいて、秋田の冬の遊びをはじめとする各種イベントを冬期間に開催する。</p> <p>[実施時期] H24～</p>	実行委員会	<p>イベントの少ない冬期間において、多世代が楽しむことができるイベント等を開催することでエリアなかいちを中心としたにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29～R3</p>	

<p>[事業名] アキタミュージックフェスティバル (AkitaMusicFestival) [内容] 中心市街地内の約 10 箇所を会場に、音楽イベントを開催する。 [実施時期] H23～</p>	<p>実行委員会</p>	<p>県内最大級のストリート音楽祭であり、多くの人に音楽を楽しめる機会が提供されることで、音楽による中心市街地のにぎわい創出とイベントを通じた交流人口の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業 [実施時期] H29～R3</p>	
<p>[事業名] 千秋公園桜まつり・つつじまつり [内容] 千秋公園において、桜まつり・つつじまつりを開催し、ライトアップやイベント等を実施する。 [実施時期] 桜まつり 4 月中～下旬 つつじまつり 5 月中～下旬</p>	<p>(公財) 秋田観光コンベンション協会</p>	<p>千秋公園は「さくら名所100選」にも選ばれており、桜まつりおよびその直後のつつじまつり開催期間中は、市内外から多くの人々が訪れる、春の代表的なイベントである。 中心市街地のシンボルである千秋公園の魅力向上を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業 [実施時期] H29. 4～R4. 3</p>	<p><u>区域</u> <u>内</u></p>
<p>[事業名] 中心市街地出店促進融資あっせん制度 [内容] 県内中小企業者等が中心市街地の空き店舗への入居や新店舗の建築などをする際の設備資金の一部を融資あっせんする。融資あっせんに際しては、他地区に出店する場合よりも利子補給率を 0.5% 上乗せした優遇措置を講ずる。 [実施時期] H20～</p>	<p>市</p>	<p>中心市街地への出店に対し、他地区への出店よりも有利な支援を行うことにより、新規出店を促し、中心市街地における店舗の連担性を確保するとともに、魅力ある商店街の形成と地域経済の活性化を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (商業集積促進関連制度利用件数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業 [実施時期] H29～R3</p>	

<p>[事業名] 中心市街地商業集積促進補助制度</p> <p>[内容] 中心市街地内の空き店舗等への出店にかかる改装費（対象事業費の 2/5 以内、限度額 100 万円）、宣伝広告費（対象事業費の 2/5 以内、限度額 20 万円）、賃借料の一部（対象賃借料および共益費の 1/2 以内、24 箇月分、限度額 150 万円）を補助する。</p> <p>[実施時期] H20～ 通年</p>	市	<p>中心市街地への出店に対し、他地区への出店よりも有利な支援を行うことにより、新規出店を促し、中心市街地における店舗の連担性を確保するとともに、魅力ある商店街の形成と地域経済の活性化を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(商業集積促進関連制度利用件数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29. 4～R4. 3</p>	区域内
<p>[事業名] 中心市街地まちづくりイベント支援事業</p> <p>[内容] 中心市街地活性化基本計画区域でのイベントに対し、上限 20 万円の範囲で助成する。</p> <p>[実施時期] H22～R1</p>	市	<p>中心市街地に幅広い市民が集い、世代を超えた文化交流の場となるよう、市民団体等によるイベント開催等に支援することで、中心市街地の魅力向上および継続的なにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p> <p>(商業集積促進関連制度利用件数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29. 4～R2. 3</p>	区域内
<p>[事業名] ギョギョっとあきた週末イベントリレー開催経費</p> <p>[内容] 各種イベントをリレー方式でつなぐことで、PR 等の相乗効果を狙う。</p> <p>[実施時期] H27～</p>	実行委員会	<p>中心市街地で行う秋の催しをリレー形式でつなぎ、食・伝統芸能・工芸品の文化を、効果的に共同で広く周知しながら県民に知れ渡る事業に育て上げるとともに、各会場相互のにぎわい創出と文化・芸能の相乗効果を高めるもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29～R3</p>	

<p>[事業名] これが秋田だ！食と芸能大祭典事業</p> <p>[内容] 県内の豊かな伝統芸能と食文化を集結したイベントを県都秋田市で開催する。</p> <p>[実施時期] H28～ 毎年5月</p>	<p>実行委員会</p>	<p>夏まつり前の時期に県内の芸能・祭り・行事や、食が集結するイベントを開催し、全県域に及ぶ秋田の夏まつりへの誘客につなげるものである。県内外からの観光客の拡大と県内周遊観光の拡充に取り組むことにより、交流人口の拡大を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29.4～R4.3</p>	<p>区域内</p>
<p>[事業名] 大型コンベンションおもてなし推進事業</p> <p>[内容] 大型コンベンションで来訪する参加者に「食の文化」「伝統芸能」「工芸品」を直接体感し、秋田を満喫してもらう。</p> <p>[実施時期] H28～H30</p>	<p>市</p>	<p>大型コンベンション開催時に、飲食関連団体等が連携して「おもてなし」することにより、秋田を満喫してもらうとともに、秋田をPRし、「飲む」「食べる」「買う」というニーズに応え、経済波及効果を高めて本市へのリピーター獲得を図るので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29～H30</p>	
<p>[事業名] 観光客等受入促進事業</p> <p>[内容] 大型コンベンションの参加者へのおもてなしとして中心市街地の飲食店の割引サービス等を実施するほか、クルーズ船客向けににぎわい広場で竿燈等を披露する。</p> <p>[実施時期] R1～</p>	<p>市</p>	<p>中心市街地において、大型コンベンション等の参加者やクルーズ船観光客へのおもてなしを実施し、本市の観光誘客およびリピーター獲得を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	
<p>[事業名] 秋田竿燈まつり</p> <p>[内容] 重要無形民俗文化財「秋田の竿燈」に関するイベントの補助。</p> <p>個別内容 ・夜本番（竿燈大通り、8/3～8/6） ・昼竿燈（妙技会：エリアなかいち にぎわい広場、8/4～8/6）</p> <p>[実施時期] 毎年8/3～8/6</p>	<p>実行委員会</p>	<p>秋田を代表する伝統行事（重要無形民俗文化財）であり、保存・育成とともに新たな魅力を加えることにより中心市街地のにぎわいと魅力の創出、一層の活性化を図るために必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H29～R3</p>	

<p>[事業名] 「美術館の街」活性化事業</p> <p>[内容] 企画展の開催に加え、県立美術館および市立美術館の合同印刷物の作成や仲小路エリアで美術に親しむ環境づくりを行う。</p> <p>[実施時期] H27～ 通年</p>	<p>県、市 実行 委員会</p>	<p>魅力ある展覧会を開催するとともに、周辺地域の連携事業により、多くの市民が芸術と触れ合う機会の創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (芸術文化施設利用者数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H30.4～R4.3</p>	<p>区域 内</p>
<p>[事業名] ユネスコ無形文化遺産「山・鉾・屋台行事」魅力発信事業</p> <p>[内容] 中心市街地で開催する「これが秋田だ！食と芸能大祭典」のパレードにユネスコ無形文化遺産に登録された秋田市、仙北市、鹿角市の3行事が参加する。</p> <p>[実施時期] H30～R3</p>	<p>市</p>	<p>「これが秋田だ！食と芸能大祭典」に合わせ、ユネスコ無形文化遺産に登録された県内3行事によるパレードおよびステージPRにより、各行事の魅力を広く発信し、認知度の向上と交流人口の拡大を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	
<p>[事業名] 秋田犬ふれあい事業</p> <p>[内容] 秋田犬とふれあいができる「秋田犬ふれあい処」を千秋公園へ設置することで、本市への観光誘客を推進し、来訪者の市内滞在時間の増加や中心市街地への新たな人の流れを生み出す。</p> <p>[実施時期] H30～R3</p>	<p>市</p>	<p>外国人にも知名度が高い「秋田犬」を活用したおもてなしにより、インバウンドをはじめとする観光客等の市内滞在時間の増加や中心市街地への新たな人の流れを生み出すことで観光誘客を推進するもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	

<p>[事業名] アジアトライ千秋芸術祭</p> <p>[内容] 千秋公園を会場に国内外のダンサーが集い、アジア発祥のダンスをテーマとした芸術祭を開催する。</p> <p>[実施時期] H30～R3 毎年8月および9月</p>	<p>実行委員会</p>	<p>秋田市出身で舞踏の創始者である土方巽にちなみ、千秋公園を主会場とした舞踏公演等を開催する。世界および日本各地の舞踏家、古典芸能、民俗芸能の伝承者を招聘し、芸術文化交流、国際交流、地域活性化に資することを目的としたイベントであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (芸術文化施設利用者数)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] H31.4～R4.3</p>	<p>区域内</p>
<p>[事業名] 羽州街道歴史観光推進事業</p> <p>[内容] 羽州街道沿線に点在する文化財や文化施設（赤れんが郷土館、旧金子家住宅等）を歴史ストーリーでつなぎ、魅力ある観光資源として活用する。</p> <p>[実施時期] H30～R3</p>	<p>市</p>	<p>中心市街地内に点在する歴史文化施設と羽州街道を活かした観光ルートの構築と、そのルートを活かしたまちあるきイベントの実施により歴史文化による交流人口の増加を図るもので中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	
<p>[事業名] 中心市街地魅力アップ事業</p> <p>[内容] 春から秋にかけて、にぎわい広場において実行委員会が主体となったイベントの実施や恒常的に市民が集う憩いの場となるように整備、活用する。</p> <p>[実施時期] H31～R3 毎年4月～10月</p>	<p>実行委員会</p>	<p>県民会館の閉館後も、中心市街地のにぎわいを継続するため、イベントの実施および広場の整備を進めることにより、エリアなかいちを中心としたにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R2.4～R4.3</p>	<p>区域内</p>

<p>[事業名] あきたピアノフェスティバル</p> <p>[内容] 中心市街地のホールを会場に、ピアノコンサートを開催する。</p> <p>[実施時期] R1～R3 毎年11月</p>	<p>実行委員会</p>	<p>秋田市出身および秋田市在住のピアニストを招聘し、中心市街地内に存在する音楽ホールでピアノコンサートを実施するイベントであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>[実施時期] R3.4～R4.3</p>	<p>区域内</p>
---	--------------	--	---	------------

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>[事業名] 旧県立美術館活用事業</p> <p>[内容] 文化創造館で行う事業を先取りし、気運の醸成を図るイベントを開催する。開館後は市民の文化創造活動を継続的に支援する。</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	<p>市</p>	<p>市民活動の活発化を図ることで、芸術文化施設の利用促進や持続的なにぎわい創出に資する。また、市民主体の企画実施も市民活動の気運醸成につながり、来街回数や施設利用の増加、にぎわいの創出に資するもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (芸術文化施設利用者数) (市民活動等施設利用件数)</p>	<p>[支援措置] 社会資本整備総合交付金(暮らし・にぎわい再生事業と一体の効果促進事業)</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	
<p>[事業名] 川反通りサイン・アーチ設置事業</p> <p>[内容] 来街者へのアピールと地区への誘導を目的に、川反通りの入口にアーチを設置するとともに、案内板、サインを設置する。</p> <p>[実施時期] H29～</p>	<p>商店街</p>	<p>来街者を誘引するとともに、店舗の案内や情報提供により回遊性も図られることから、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立促進事業)</p> <p>[実施時期] H29～H30</p>	

<p>[事業名] 広小路インバウンド対策事業</p> <p>[内容] 商店街への外国人観光客の受け入れ体制を整備し管理運営するもので、Wi-Fi環境の整備や多国語表示HPサイトの製作運営などを行う。</p> <p>[実施時期] H30～</p>	<p>商店街等</p>	<p>交流人口の拡大に資するとともに、来街者の増加や情報提供による回遊性の向上に資する事業で、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] 商店街・まちなかインバウンド促進支援事業(商店街インバウンド促進支援事業)</p> <p>[実施時期] H30</p>	
<p>[事業名] 秋田市民市場活性化事業(再形成事業)</p> <p>[内容] 「買う・食べる・出会う・楽しむ」をコンセプトに時代のスタイルに合った魅力ある施設に再形成する。既存店舗や空き区画の集約によるリノベーションを行う。</p> <p>[実施時期] H29～R2</p>	<p>商店街</p>	<p>空き区画の解消と業種業態の見直しにより、秋田の食の玄関口として市民や観光客にとってより魅力ある施設を整備することで、交流人口の増加を図るとともに、周辺商店街の経済活況度の向上につながるもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (商業集積促進関連制度利用件数)</p>	<p>[支援措置] 地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立促進事業)</p> <p>[実施時期] H30～R2</p>	
<p>[事業名] チャレンジオフィスあきた運営事業</p> <p>[内容] 中心市街地の空きビルを改修し、市のインキュベーション施設「チャレンジオフィスあきた」を設置・運営する。</p> <p>[実施時期] R1～</p>	<p>市</p>	<p>中心市街地外にある既存インキュベーション施設を中心市街地に移転させ、起業家同士の交流促進、創業機運の醸成を図る事業で、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (商業集積促進関連制度利用件数)</p>	<p>[支援措置] 地方創生拠点整備交付金</p> <p>[実施時期] R1</p> <p>[支援措置] 地方創生推進交付金</p> <p>[実施時期] R1～R3</p>	

<p>[事業名] なかこうじ街中ハロウィンフェスタ</p> <p>[内容] 商店街をハロウィン統一のディスプレイで装飾し、仮装した親子によるパレードや仮装コンテスト、抽選会等を実施する。</p> <p>[実施時期] H16～</p>	<p>商店街</p>	<p>仮装パレードや各店舗における各種サービスの実施により、コミュニケーションの促進、新規顧客の獲得、にぎわいの創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>	<p>[支援措置] Go To 商店街</p> <p>[実施時期] R2</p>	
--	------------	---	--	--

(4) 国の支援がないその他の事業

<p>事業名、内容及び実施時期</p>	<p>実施主体</p>	<p>中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性</p>	<p>国以外の支援措置の内容及び実施時期</p>	<p>その他の事項</p>
<p>[事業名] 店舗魅力向上推進事業</p> <p>[内容] 店舗についてアドバイザーによる指導や検証、研修等により魅力の向上を図るとともに、継続のための人材育成や商店街全体の魅力向上に取り組む組織の基礎づくりを行う。</p> <p>[実施時期] H29～</p>	<p>商店街</p>	<p>店舗の魅力向上や人材育成、商店街の組織づくりは、商店街全体の魅力向上と持続につながり商業の活性化に資することから中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] なかいち芸術文化施設連携事業</p> <p>[内容] 県立美術館や今後整備されるあきた芸術劇場等芸術文化ゾーンにおける施設利用者が、エリアなかいちの商業施設で飲食・物販・サービス等利用の際に特典を提供する事業を継続的に行う。</p> <p>[実施時期] H29～</p>	<p>民間</p>	<p>芸術文化施設の利用者をエリアなかいち等の店舗へ誘引する取組であり、回遊性や商業の活性化にもつながることから、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量) (芸術文化施設利用者数) (市民活動等施設利用件数)</p>		

<p>[事業名] ウェルカムミュージック事業</p> <p>[内容] 秋田市で開催される大規模コンベンションやイベント等にあわせて、歓迎民謡として、秋田駅改札口前で秋田民謡の生唄演奏を行う。</p> <p>[実施時期] H25～</p>	<p>商工 会議所</p>	<p>秋田へ訪れる観光客の玄関口である秋田駅において、秋田らしさを発信するとともに、観光客おもてなしの向上を図ることで、国内外からの観光客増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 小売業等チャレンジ支援事業</p> <p>[内容] 起業創業を目指す方を支援するために、市で中心市街地の空きテナントを借上し、チャレンジショップの場を安価で提供することで新たな開業と空き店舗解消を促進させ、商業振興を図る。</p> <p>[実施時期] H27～H30</p>	<p>市</p>	<p>新たな事業者の起業や独立等を支援するため、チャレンジショップを中心市街地（空き店舗等）で実施することにより商業振興を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(商業集積促進関連制度利用件数)</p>		
<p>[事業名] 商工業振興奨励措置事業</p> <p>[内容] 小売商業施設の新増設に対し、資金面からの支援を行う。</p> <p>[実施時期] H21～</p>	<p>市</p>	<p>資金面からの支援を行うことにより、新規企業の誘致や雇用機会の拡大を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(商業集積促進関連制度利用件数)</p>		
<p>[事業名] 市民協働・市民活動支援事業</p> <p>[内容] 市民交流サロンにおいて、市民活動に係る各種講座の開催や情報提供、市民活動アドバイザーによる相談業務を行う。</p> <p>[実施時期] H17～</p>	<p>市</p>	<p>市民が自ら行動できるよう、市民活動に参加しやすい環境の整備や、市民活動の育成・支援を目的とした各種講座、事業を実施することで、市民力の向上と市民活動の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (市民活動等施設利用件数)</p>		

<p>[事業名] アルヴェきらめきパフォーマー事業</p> <p>[内容] アルヴェのきらめき広場等において、定期的かつ継続的に活動する個人又は団体等を募集し、自由にパフォーマンスできる場を無料で開放する。</p> <p>[実施時期] H19～</p>	市	<p>音楽、ダンス、伝統芸能等の多種多様な活動の場を継続的に提供することで、幅広い年代の市民が集い、交流人口の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量) (市民活動等施設利用件数)</p>		
<p>[事業名] あきた光のファンタジー</p> <p>[内容] 冬期間に、中心市街地を彩るイルミネーションを設置する。エリアなかいちでは光の回廊を設置するほか、中心広場を装飾する。</p> <p>[実施時期] H24～</p>	実行委員会	<p>中心市街地内で個々に開催されていたイルミネーションを各事業主体が連携し、統一的に実施する。冬期間におけるJR秋田駅からエリアなかいちにかけて街歩きの魅力を演出し、秋田駅周辺のにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] ヤートセ秋田祭</p> <p>[内容] ヤートセ秋田祭の開催。</p> <p>[実施時期] H10～</p>	実行委員会	<p>世代や地域を越えた市民手づくりの祭りとして、市民参加により継続的に開催することで、幅広い年代の市民が集い、交流人口の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] ふるさと駅前カーニバル&エキマエキャンドルアート</p> <p>[内容] アゴラ広場全面を使った地元盆踊り団体の共演や国指定重要無形民俗文化財である西馬音内盆踊りの模擬演技の披露イベント等を開催する。</p> <p>[実施時期] H2～</p>	商店街	<p>「元気発信・出会い・ふれあい」をコンセプトとしたイベントを開催するとともに、商店街および各店舗の魅力をPRする機会が創出されることで、来街者の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		

<p>[事業名] 仲小路仲の日 [内容] 仲小路を車両進入禁止とし、ワゴンセール、イベント等を開催する。 [実施時期] 毎月半ば週末</p>	<p>商店街</p>	<p>毎月イベントを実施することなどにより、商店街の存在を積極的にアピールし、来街者の増加による販売促進を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 通町通の市 [内容] ワゴンセール、産直、スタンプラリーなど（年6回開催）。 [実施時期] H10～</p>	<p>商店街</p>	<p>平成10年から継続して開催しており、消費者に事業が浸透し、商店街のにぎわい創出に貢献している。 新たな魅力を加え継続的に開催することで、市民に親しまれる地域に根ざした商店街づくりを図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 招福狐の行列 [内容] 狐の扮装をして家々の繁栄や人々の長寿など、すべての「福」を祈念して町内を練り歩く。 [実施時期] H14～</p>	<p>商店街</p>	<p>狐の化粧は公立美術大学の学生が担当し、稚児衣装の子狐から袴狐・色もの狐など、多くの参加者を募り、商店街のにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 通町草市 [内容] 限定セールやワゴンセール、屋台、イベントなど。 [実施時期] H10～</p>	<p>商店街</p>	<p>毎年8月の盆前に開催される、子供からお年寄りまで楽しめるお祭りで、様々なイベントの開催により商店街のにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 星辻神社だるま祭り [内容] だるま祭の開催。 [実施時期] 毎年4月12日、13日</p>	<p>民間</p>	<p>火伏せ、風邪よけ、商売繁盛などを願う参拝客で毎年のにぎわい、継続的に開催することで、来街者の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		

<p>[事業名] 大町トワイライトリレーコンサート</p> <p>[内容] サン・パティオ大町の中庭において、野外音楽イベントを開催する。</p> <p>[実施時期] H13～</p>	<p>トワイライトリレーコンサート事務局</p>	<p>6月から9月の毎週土曜日に開催され、気軽にコンサートを楽しむことができ、音楽を通じた交流の場が提供されることで、交流人口の増加を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 商店街スゴロク</p> <p>[内容] 商店街をスゴロクのマスに見立て、さいころの目により各商店に移動し、指示をクリアしながらゴールを目指す。</p> <p>[実施時期] H22～</p>	<p>商店街</p>	<p>普段なかなか商店街のお店を利用しない人に、店に足を運ぶよう橋渡しをすることで、出会いと発見を楽しみ、新たな顧客の開拓を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] アキタ・バール街</p> <p>[内容] チケット制で「1ドリンク&1ディッシュ」を楽しみながら飲食店を回るイベント。</p> <p>[実施時期] H24～</p>	<p>商店街</p>	<p>エリア内では、地元ミュージシャンやダンサーによる音楽やダンスも披露される県内最大級の「飲み・食べ歩き」イベントであり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 川反サンバカーニバル</p> <p>[内容] 地域のサンバチームや一般客にも参加を呼びかけ、商店街の通りを練り歩くカーニバルを開催。</p> <p>[実施時期] H25～</p>	<p>商店街</p>	<p>東北有数の歓楽街である川反が、楽しく、元気で、魅力ある街になるようにとのコンセプトのもと、夜の歩行者天国を実施し、夜の街のにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量)</p>		

<p>[事業名] 川反外町街なかインバウンド促進事業</p> <p>[内容] 商店街への外国人観光客の受け入れ体制を整備し管理運営するもので、Wi-Fi環境や多国語表示HPサイトの管理運営などを行う。</p> <p>[実施時期] H28～</p>	<p>商店街</p>	<p>交流人口の拡大に資するとともに、来街者の増加や情報提供による回遊性の向上に資する事業で、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] たまご遊園地夏祭り</p> <p>[内容] 中心市街地内の公園において盆踊りをはじめとした夏祭りを実施する。</p> <p>[実施時期] H25～</p>	<p>たまご遊園地夏祭り実行委員会</p>	<p>卵形の特徴的な遊具がある公園において、地域交流型夏祭りイベントを実施する。多世代の連携を図り、地域を盛り上げるもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量)</p>		
<p>[事業名] 大型商業施設のリニューアル</p> <p>[内容] 中心市街地に立地する大型商業施設の老朽化に伴い、リニューアル工事を行う。</p> <p>[実施時期] H29</p>	<p>民間</p>	<p>若者の利用が多い大型商業施設において、リニューアル等により、集客力を高め、商業の活性化や若者を中心としたにぎわい創出を図るもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。 (歩行者・自転車通行量) (商業集積促進関連制度利用件数)</p>		

<p>[事業名] 秋田拠点センターアルヴェローカル5G基地局整備経費負担金</p> <p>[内容] 本市の目指すべき施策と一致する民間事業者の取組であるローカル5G基地局の整備・運営に対して支援する。</p> <p>[実施時期] R3 6～7月</p>	<p>市、民間企業</p>	<p>秋田拠点センターアルヴェへのローカル5G基地局の整備に支援することにより、貸し施設利用者がアフターコロナを見据えたリモート講演会等の開催、安定した高速通信や質の高いイベント等の運営が可能になる。</p> <p>このことから、市民の交流と賑わい創出の拡充が期待できるため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (市民活動等施設利用件数)</p>		
<p>[事業名] 旧秋田魁新報社跡地への商業施設の整備</p> <p>[内容] 市有地を活用し、商店街の核となる商業施設等の整備を行う。 事業地面積約1,066㎡ 店舗数18区画</p> <p>[実施時期] H29～R3</p>	<p>民間</p>	<p>国登録有形文化財の移築に合わせ、文化財を活かした商店街の核となるコンパクトな商業施設等を整備する事業であり、隣接する商業施設と一体化するような歩行空間が形成され、にぎわいの創出と商業の活性化に資するもので、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>(歩行者・自転車通行量) (商業集積促進関連制度利用件数)</p>		