

◆居住者アンケート調査

配布数	500 票
回収数	224 票
回収率	44.8%

属性について

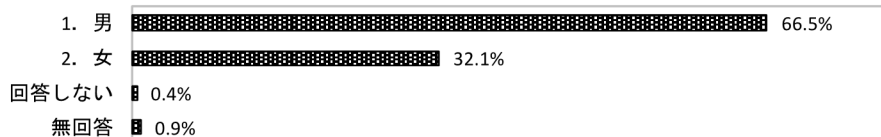
- 回答者の半数は 60 歳以上である。
- 回答者の属性は、「市民アンケート」より年齢層は高めで、マンションに居住、居住歴は 10 年以上の会社員・無職の占める割合が高い。

I あなた自身のことについてお伺いします。

問1. あなたの性別をお答えください。①～③のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100%
1. 男	149	66.5%
2. 女	72	32.1%
回答しない	1	0.4%
無回答	2	0.9%
不明	0	0.0%

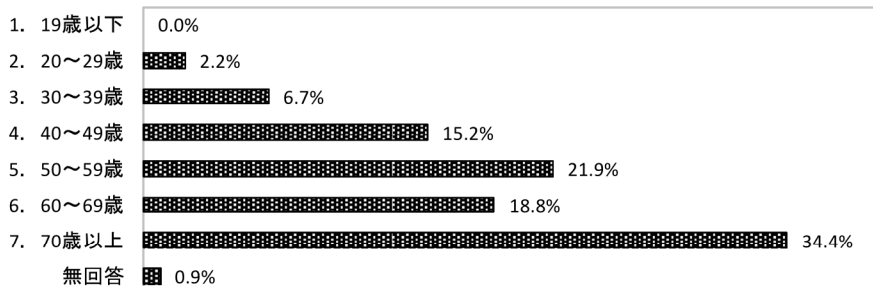
n=224



問2. あなたの年代をお答えください。①～⑦のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100%
1. 19歳以下	0	0.0%
2. 20～29歳	5	2.2%
3. 30～39歳	15	6.7%
4. 40～49歳	34	15.2%
5. 50～59歳	49	21.9%
6. 60～69歳	42	18.8%
7. 70歳以上	77	34.4%
無回答	2	0.9%
不明	0	0.0%

n=224

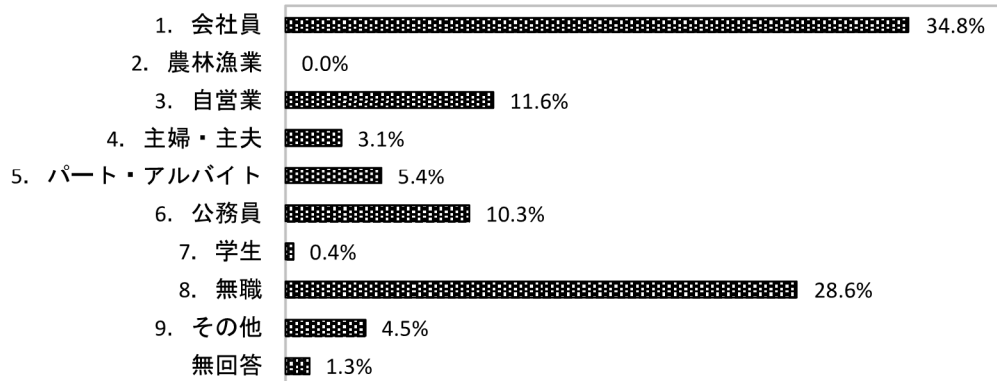


問3. あなたの職業をお答えください。①～⑨のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%	
1. 会社員	78	34.8%	
2. 農林漁業	0	0.0%	
3. 自営業	26	11.6%	
4. 主婦・主夫	7	3.1%	
5. パート・アルバイト	12	5.4%	
6. 公務員	23	10.3%	
7. 学生	1	0.4%	
8. 無職	64	28.6%	
9. その他	10	4.5%	
無回答	3	1.3%	
不明	0	0.0%	

その他内容	件数
定年退職者	2
なし	2
団体職員	1
不動産賃貸業	1
会社役員	1
医療職	1
教育関連	1
自営とパート	1
合計	10

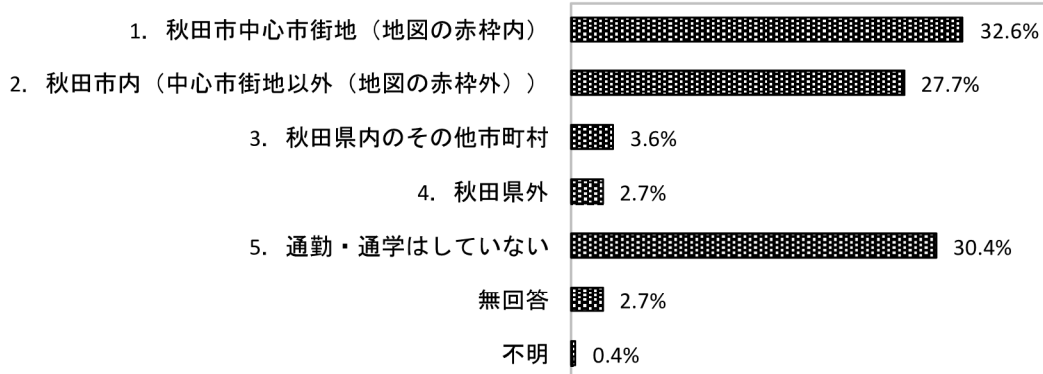
n=224(SA)



問4. あなたの勤務先(通学先)の所在地を教えてください。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 秋田市中心市街地(地図の赤枠内)	73	32.6%
2. 秋田市内(中心市街地以外(地図の赤枠外))	62	27.7%
3. 秋田県内のその他市町村	8	3.6%
4. 秋田県外	6	2.7%
5. 通勤・通学はしていない	68	30.4%
無回答	6	2.7%
不明	1	0.4%

n=224(SA)

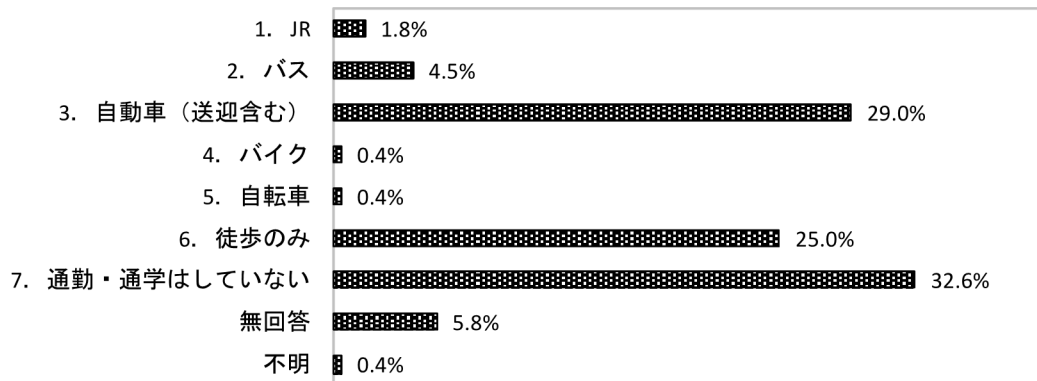


問5. 積雪期とそれ以外の時期で、主要な通勤(通学)手段は何ですか。①～⑦のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

(積雪期)

総数	224	100.0%
1. JR	4	1.8%
2. バス	10	4.5%
3. 自動車(送迎含む)	65	29.0%
4. バイク	1	0.4%
5. 自転車	1	0.4%
6. 徒歩のみ	56	25.0%
7. 通勤・通学はしていない	73	32.6%
無回答	13	5.8%
不明	1	0.4%

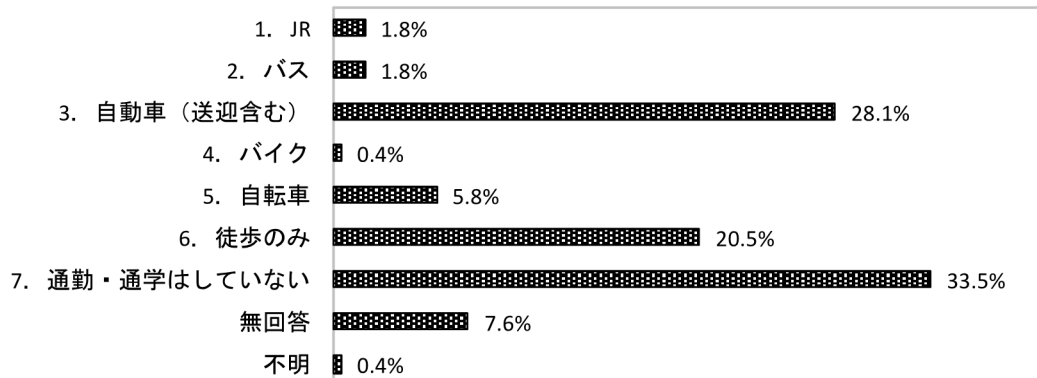
n=224(SA)



(それ以外の時期)

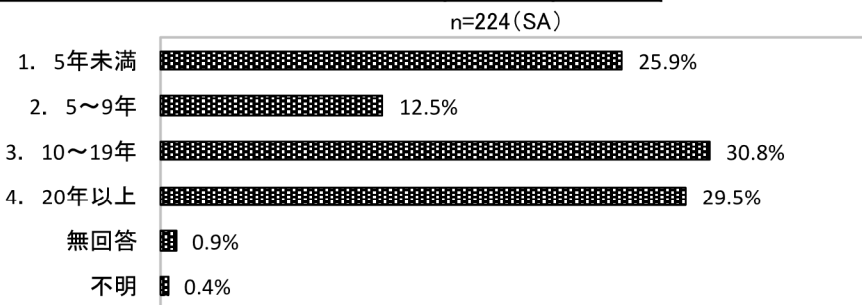
総数	224	100.0%
1. JR	4	1.8%
2. バス	4	1.8%
3. 自動車(送迎含む)	63	28.1%
4. バイク	1	0.4%
5. 自転車	13	5.8%
6. 徒歩のみ	46	20.5%
7. 通勤・通学はしていない	75	33.5%
無回答	17	7.6%
不明	1	0.4%

n=224(SA)



問6. あなたは現在の住所にお住まいになって何年になりますか。①～④のうち
あてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 5年未満	58	25.9%
2. 5～9年	28	12.5%
3. 10～19年	69	30.8%
4. 20年以上	66	29.5%
無回答	2	0.9%
不明	1	0.4%



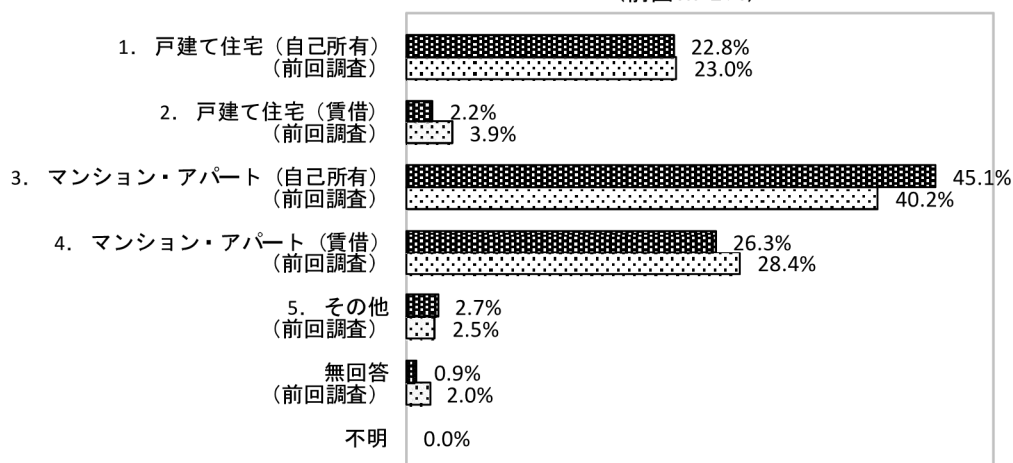
II あなたのお住まいについてお伺いします。

問7. あなたが現在住んでいるお住まいについて教えてください。①～⑤のうち
あてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 戸建て住宅(自己所有)	51	22.8%
2. 戸建て住宅(賃借)	5	2.2%
3. マンション・アパート(自己所有)	101	45.1%
4. マンション・アパート(賃借)	59	26.3%
5. その他	6	2.7%
無回答	2	0.9%
不明	0	0.0%

その他内容	件数
仕事場兼居宅	2
会社所有の住宅(賃借)	1
老人ホーム	1
他の所有者の所	1
なし	1
合計	6

n=224(SA)
(前回:n=204)

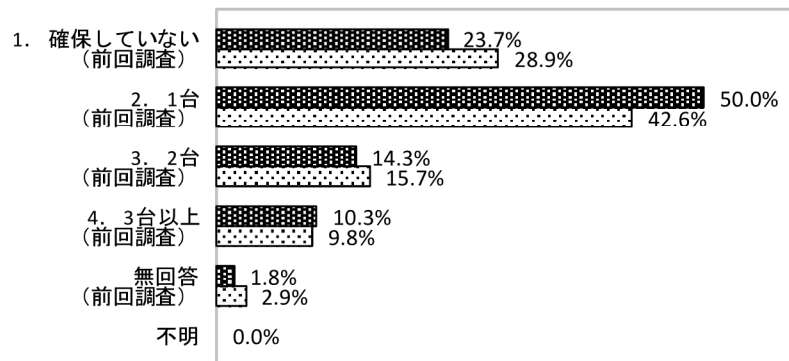


問8. 駐車場は何台分確保していますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 確保していない	53	23.7%
2. 1台	112	50.0%
3. 2台	32	14.3%
4. 3台以上	23	10.3%
無回答	4	1.8%
不明	0	0.0%

n=224(SA)

(前回:n=204)



①周辺環境への満足度

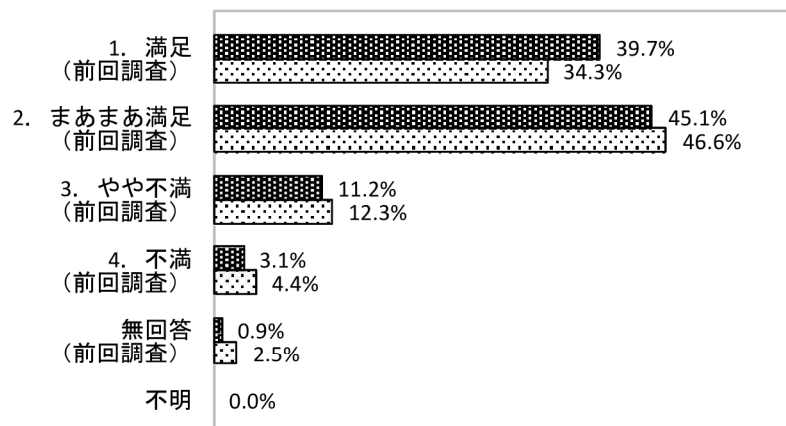
- 「満足」40%、「まあまあ満足」45%、両方で85%と高い満足度を示している。

問9. あなたは、現在お住まいの周辺環境に満足されていますか。①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 満足	89	39.7%
2. まあまあ満足	101	45.1%
3. やや不満	25	11.2%
4. 不満	7	3.1%
無回答	2	0.9%
不明	0	0.0%

n=224(SA)

(前回:n=204)



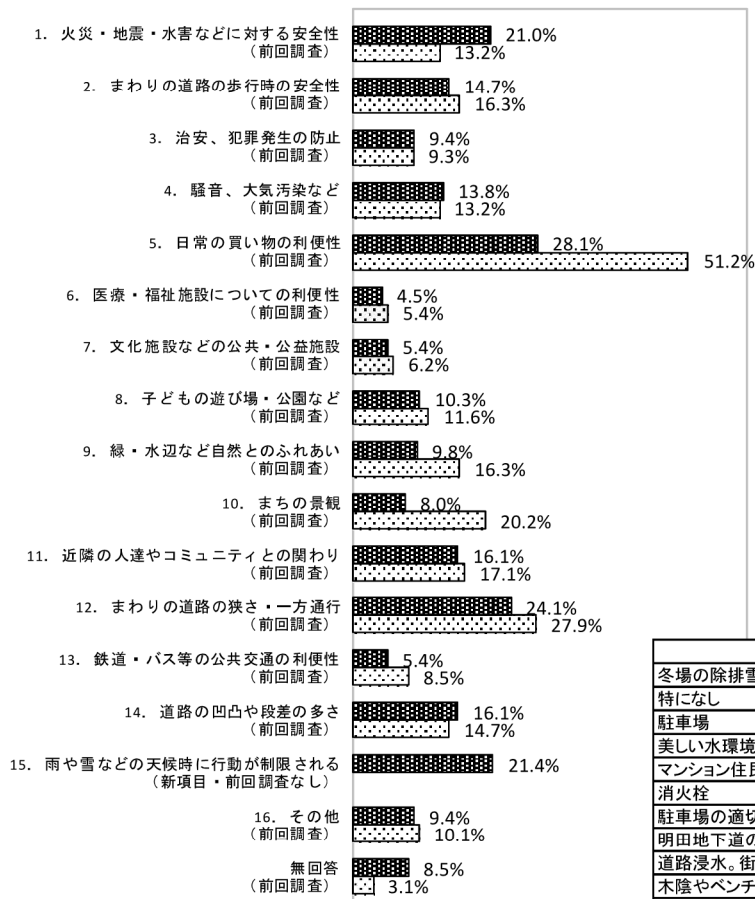
②不満な点

- 「日常の買物の利便性」28%が高く、「まわりの道路の狭さ・一方通行」24%、「雨や雪等天候時に行動が制限」21%が続く。
- 平成28年の前回調査と比較して、「日常の買物の利便性」の不満の割合は減少している。

問10. 現在のお住まいの周辺環境で、不足している点はありませんか。①～⑯のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	224	100.0%
1. 火災・地震・水害などに対する安全性	47	21.0%
2. まわりの道路の歩行時の安全性	33	14.7%
3. 治安、犯罪発生の防止	21	9.4%
4. 騒音、大気汚染など	31	13.8%
5. 日常の買い物の利便性	63	28.1%
6. 医療・福祉施設についての利便性	10	4.5%
7. 文化施設などの公共・公益施設	12	5.4%
8. 子どもの遊び場・公園など	23	10.3%
9. 緑・水辺など自然とのふれあい	22	9.8%
10. まちの景観	18	8.0%
11. 近隣の人達やコミュニティとの関わり	36	16.1%
12. まわりの道路の狭さ・一方通行	54	24.1%
13. 鉄道・バス等の公共交通の利便性	12	5.4%
14. 道路の凹凸や段差の多さ	36	16.1%
15. 雨や雪などの天候時に行動が制限される	48	21.4%
16. その他	21	9.4%
無回答	19	8.5%

n=224 (MA3)
(前回:n=129)



その他内容	件数
冬場の除排雪	8
特になし	3
駐車場	2
美しい水環境	1
マンション住民と近隣住民との交流	1
消火栓	1
駐車場の適切な管理(景観・安全性等)	1
明田地下道の交差点の混雑。危険	1
道路浸水。街灯不足で暗い。	1
木陰やベンチのある老人向けの小さな公園	1
木内 金座街 ダイエー跡地の空白	1
合計	21

③現居住地選定理由

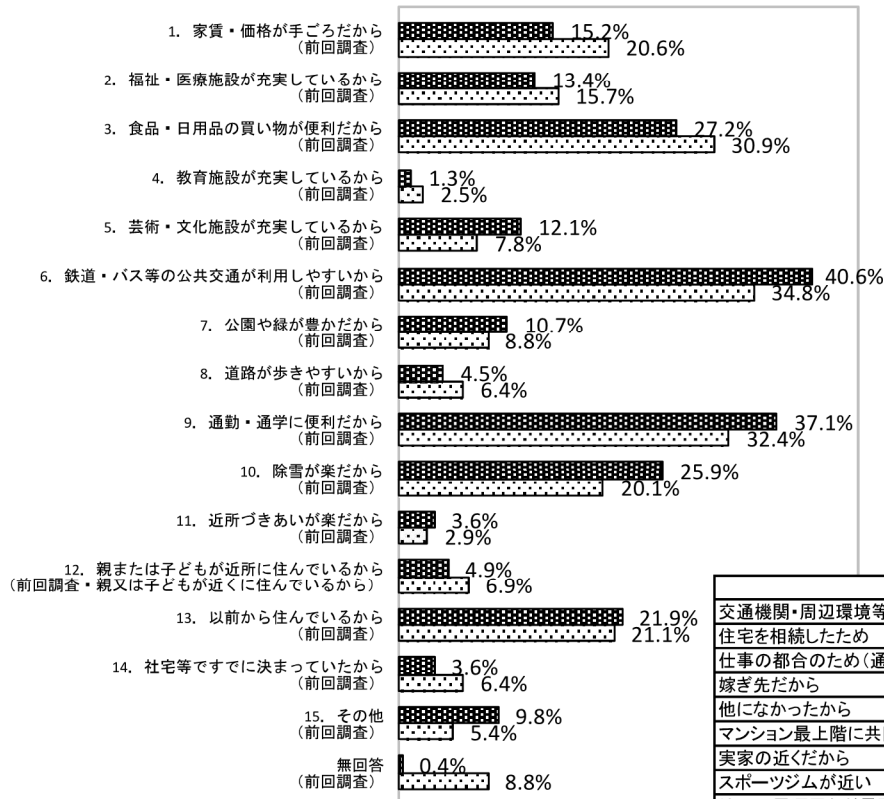
- 「鉄道・バス等の公共交通の利用しやすさ」41%、「通勤・通学に便利」37%、「食品・日用品の買物が便利」27%が多い。
- 平成28年の前回調査と比較して同様の傾向となっており、上位2項目は前回値よりも増加している。

問11. 現在のお住まいを選んだ理由は何ですか。①～⑮のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

理由	件数	割合
総数	224	100.0%
1. 家賃・価格が手ごろだから	34	15.2%
2. 福祉・医療施設が充実しているから	30	13.4%
3. 食品・日用品の買い物が便利だから	61	27.2%
4. 教育施設が充実しているから	3	1.3%
5. 芸術・文化施設が充実しているから	27	12.1%
6. 鉄道・バス等の公共交通が利用しやすいから	91	40.6%
7. 公園や緑が豊かだから	24	10.7%
8. 道路が歩きやすいから	10	4.5%
9. 通勤・通学に便利だから	83	37.1%
10. 除雪が楽だから	58	25.9%
11. 近所づきあいが楽だから	8	3.6%
12. 親または子どもが近所に住んでいるから	11	4.9%
13. 以前から住んでいるから	49	21.9%
14. 社宅等ですでに決まっていたから	8	3.6%
15. その他	22	9.8%
無回答	1	0.4%

n=224(MA3)

(前回:n=204)



その他内容	件数
交通機関・周辺環境等の利便性のため	4
住宅を相続したため	3
仕事の都合のため(通勤利便性・社宅等)	3
嫁ぎ先だから	3
他になかったから	2
マンション最上階に共同の温泉があるから	1
実家の近くだから	1
スポーツジムが近い	1
地元の居酒屋など雰囲気のある外食店が多く市民市場が近い	1
たまたま、親族が所有する土地であったため	1
中心部だから	1
なし	1
合計	22

④今後の居住地予定

- 「これからも中心市街地に住みたい」が46%を占めており、「中心市街地以外への住み替え」を考えている人は8%と少ない。
- 平成28年の前回調査と比較しても同様の傾向である。

Ⅲ これからのご予定・計画についてお伺いします。

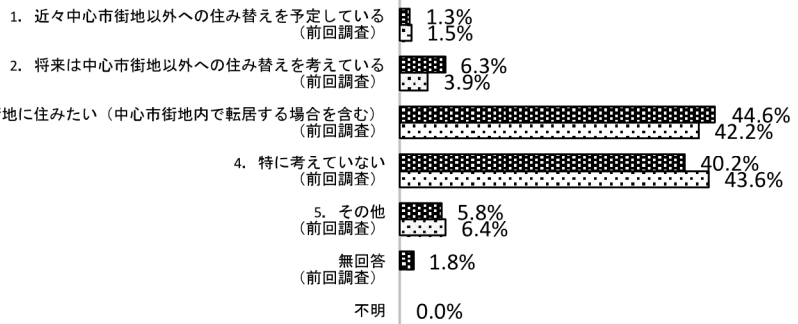
問12. あなたは、今後のお住まいについてどのように考えていますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. 近々中心市街地以外への住み替えを予定している	3	1.3%
2. 将来は中心市街地以外への住み替えを考えている	14	6.3%
3. これからも中心市街地に住みたい(中心市街地内で転居する場合を含む)	100	44.6%
4. 特に考えていない	90	40.2%
5. その他	13	5.8%
無回答	4	1.8%
不明	0	0.0%

n=224 (SA)

(前回:n=204)

その他内容	件数
県外へ移動	3
なし	3
仕事場兼居宅のため転居不可	1
老人ホーム等の施設へ入所	1
病床があるので今まで通り過ごしたい	1
転居は考えていない。老人向けの公園の整備を望む。	1
実家(秋田市内)に帰る	1
転動先での住まいであり、別途自宅が他県にある	1
いずれは施設入所を考えているが、それまでここでなんとか暮らすか、動けるうちに遠方の娘のところに移るか、迷っている	1
合計	13



問13. 問12で①、②を選択した方にお伺いします。

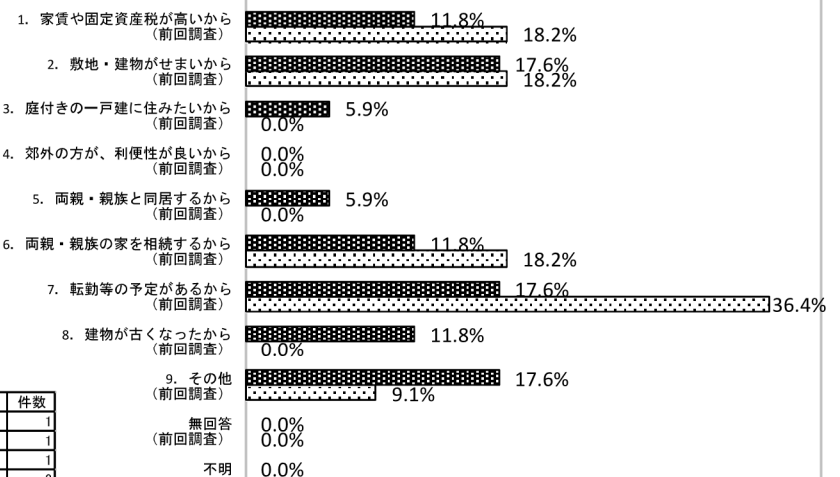
今後の住み替えの理由は何ですか。①～⑨のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	17	100.0%
1. 家賃や固定資産税が高いから	2	11.8%
2. 敷地・建物がせまいから	3	17.6%
3. 庭付きの一戸建に住みたいから	1	5.9%
4. 郊外の方が、利便性が良いから	0	0.0%
5. 両親・親族と同居するから	1	5.9%
6. 両親・親族の家を相続するから	2	11.8%
7. 転勤等の予定があるから	3	17.6%
8. 建物が古くなったから	2	11.8%
9. その他	3	17.6%
無回答	0	0.0%
不明	0	0.0%

n=17 (SA)

(前回:n=11)

その他内容	件数
借家で古くなったこと。環境が激変したこと	1
住みやすい場所で暮らしたいから	1
ここじゃまだ十分でない	1
合計	3



⑤生活の場として欲しい機能

- 「冬でも安全に歩ける融雪歩道等」54%、「日常的な買物に対応した商業施設」52%、「天候を気にせずに街歩きできるアーケード・大屋根」36%が多い。
- 平成28年の前回調査と比較して、「日常的な買物に対応した商業施設」の割合は減少している。

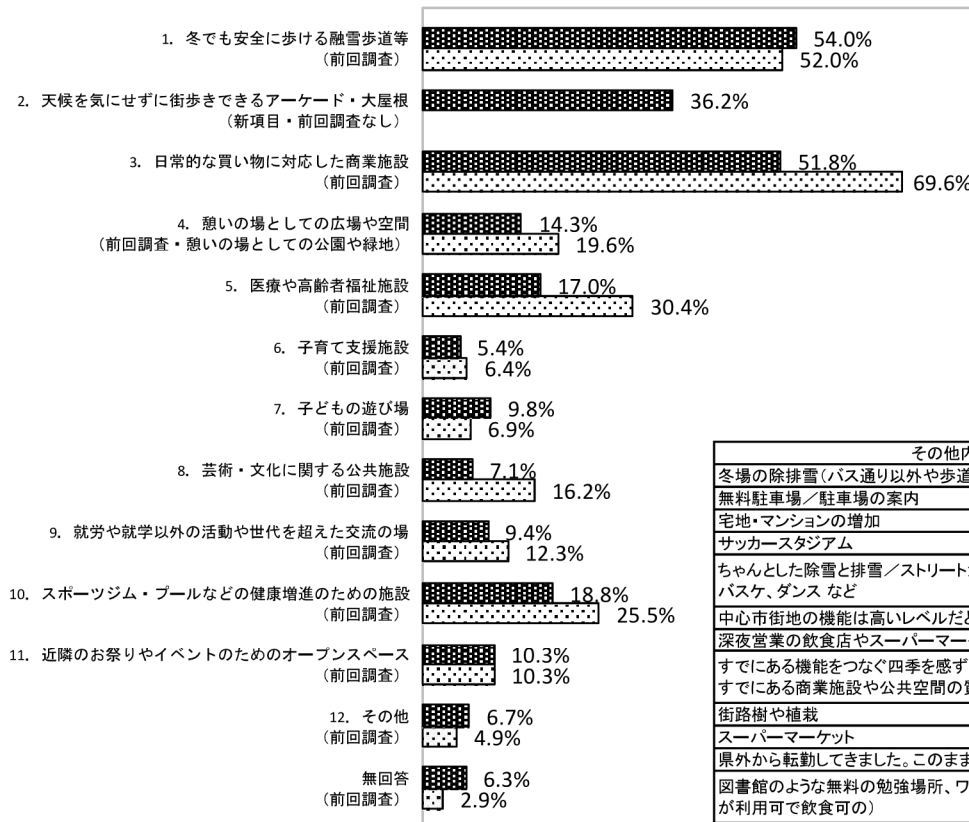
問14. 中心市街地に生活の場としてどのような機能があれば良いと思いますか。

①～⑫のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	224	100.0%
1. 冬でも安全に歩ける融雪歩道等	121	54.0%
2. 天候を気にせずに街歩きできるアーケード・大屋根	81	36.2%
3. 日常的な買い物に対応した商業施設	116	51.8%
4. 憩いの場としての広場や空間	32	14.3%
5. 医療や高齢者福祉施設	38	17.0%
6. 子育て支援施設	12	5.4%
7. 子どもの遊び場	22	9.8%
8. 芸術・文化に関する公共施設	16	7.1%
9. 就労や就学以外の活動や世代を超えた交流の場	21	9.4%
10. スポーツジム・プールなどの健康増進のための施設	42	18.8%
11. 近隣のお祭りやイベントのためのオープンスペース	23	10.3%
12. その他	15	6.7%
無回答	14	6.3%

n=224 (MA3)

(前回:n=204)



その他内容	件数
冬場の除排雪(バス通り以外や歩道も)	2
無料駐車場/駐車場の案内	2
宅地・マンションの増加	1
サッカースタジアム	1
ちゃんとした除雪と排雪/ストリートカルチャー系の広場、スノボ、バスケ、ダンス など	1
中心市街地の機能は高いレベルだと感じます	1
深夜営業の飲食店やスーパーマーケット	1
すでにある機能をつなぐ四季を感じる遊歩道とベンチ。	1
すでにある商業施設や公共空間の質を上げて欲しい。	1
街路樹や植栽	1
スーパーマーケット	1
県外から転動してきました。このまま秋田らしさを残して欲しい。	1
図書館のような無料の勉強場所、ワーキングスペース(コンセントが利用可で飲食可)	1
中心市街地に、観光客だけではなく、地元の人が日常的に集まって、必然時に消費をするような仕組み、施設など。一時的なイベントでは、中心市街地は廃れるばかり。	1
合計	15

⑥中心市街地に不足している専門店

- 「電気店」41%、「食料品店」37%が特に多く、「家具・インテリア販売店」23%、「スポーツ用品店」21%、「衣料品店」21%が続く。

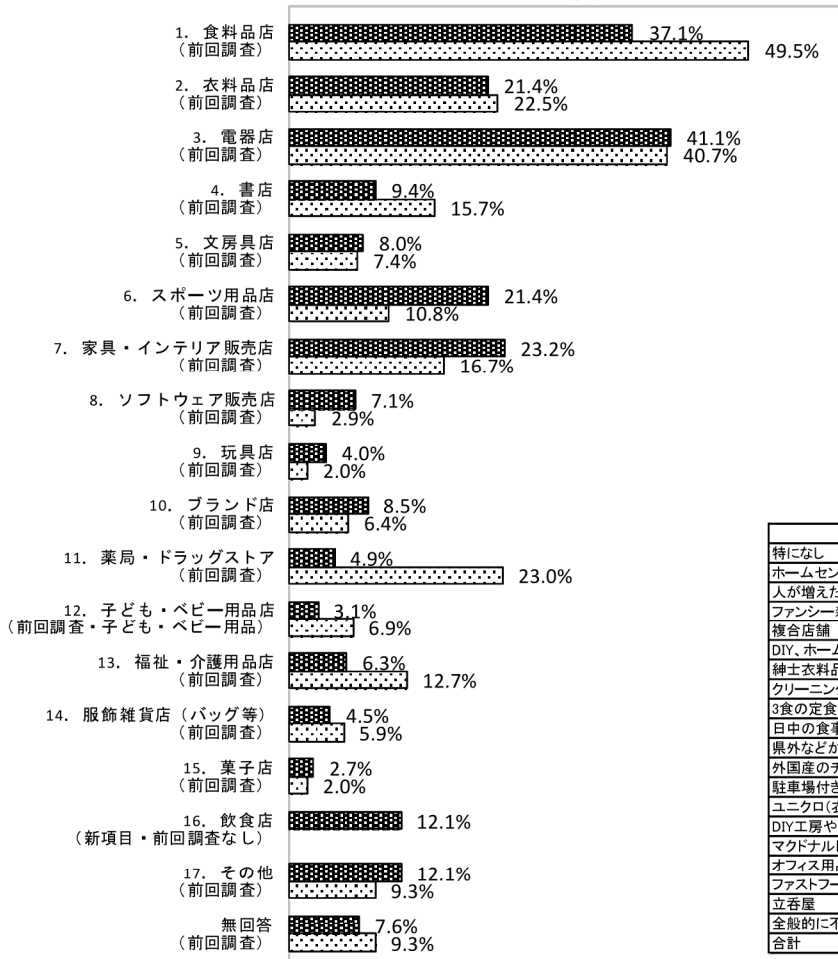
問15. あなたは、中心市街地にどのような専門店が不足していると思いますか。

①～⑰のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

番号	店舗名	件数	割合
総数		224	100.0%
1.	食料品店	83	37.1%
2.	衣料品店	48	21.4%
3.	電気店	92	41.1%
4.	書店	21	9.4%
5.	文房具店	18	8.0%
6.	スポーツ用品店	48	21.4%
7.	家具・インテリア販売店	52	23.2%
8.	ソフトウェア販売店	16	7.1%
9.	玩具店	9	4.0%
10.	ブランド店	19	8.5%
11.	薬局・ドラッグストア	11	4.9%
12.	子ども・ベビー用品店	7	3.1%
13.	福祉・介護用品店	14	6.3%
14.	服飾雑貨店(バッグ等)	10	4.5%
15.	菓子店	6	2.7%
16.	飲食店	27	12.1%
17.	その他	27	12.1%
	無回答	17	7.6%

n=224(MA3)

(前回:n=204)



その他内容	件数
特になし	6
ホームセンター(DIY)	3
人が増えたら自然に商店が増える	1
ファンシー雑貨店	1
複合店舗	1
DIY、ホームセンター系、オープンアトリエ	1
紳士衣料品店	1
クリーニング店	1
3食の定食を月間契約出来る店	1
日中の食事場所	1
県外などからの来客のための秋田名物の店(土産・飲食店etc)	1
外国産のチーズ、ビスケットなどを安く売る店、古本屋	1
駐車場付きの店舗	1
ユニクロ(衣料品店)	1
DIY工房や老人むけデパート	1
マクドナルド・ユニクロ・GU	1
オフィス用品店	1
ファストフード店	1
立吞屋	1
全般的に不足している。郊外型商業施設に完全に駆逐されている。	1
合計	27

⑦郊外大型店の利用頻度

- 市民アンケート調査による全市平均より利用頻度が高く、「週 1～2 回」以上が 59%、「ほとんど行かない」26%となっている。

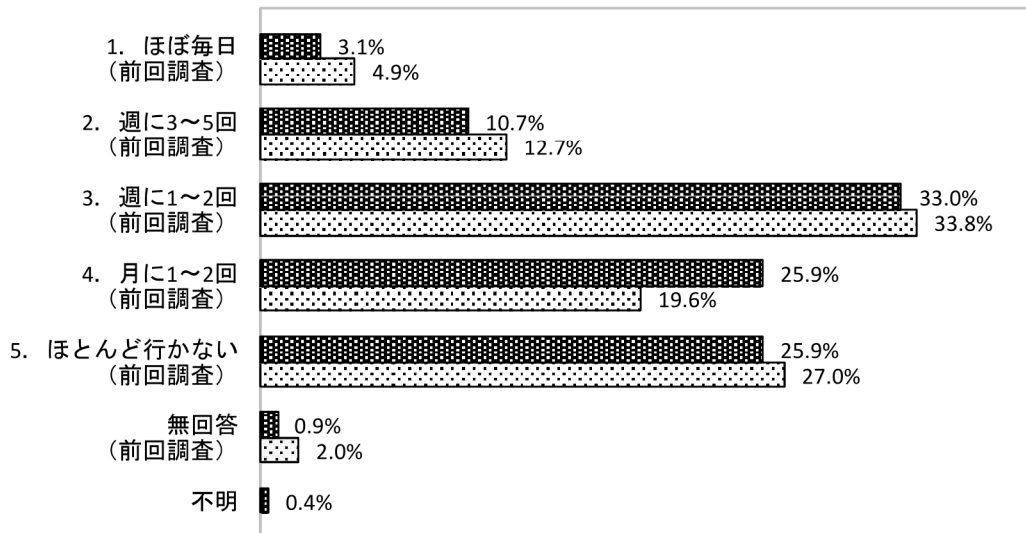
問16. 中心市街地以外的大型小売店やショッピングセンターを、普段どのくらい利用しますか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	224	100.0%
1. ほぼ毎日	7	3.1%
2. 週に3～5回	24	10.7%
3. 週に1～2回	74	33.0%
4. 月に1～2回	58	25.9%
5. ほとんど行かない	58	25.9%
無回答	2	0.9%
不明	1	0.4%

n=224(SA)

(前回:n=204)



⑧郊外大型店を利用する理由

- 「品ぞろえが豊富」56%、「1ヶ所で買物がすむ」55%、「駐車場・駐輪場が無料」37%が多い。

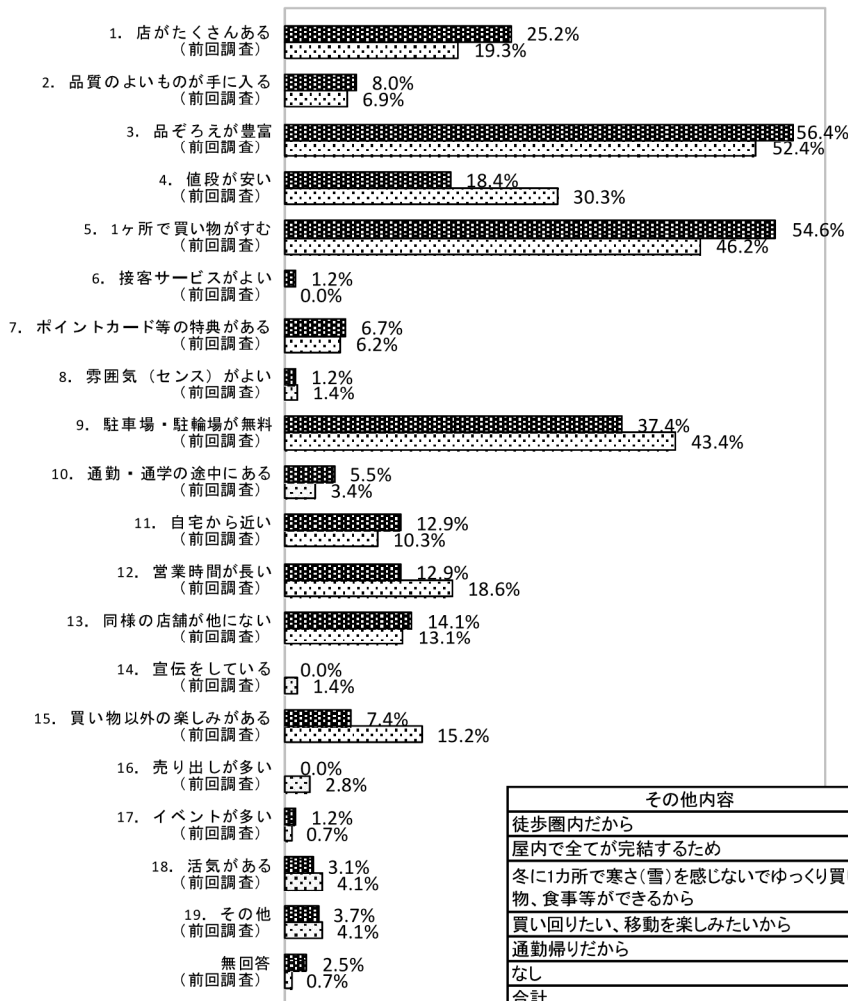
問17. 問16で①～④を選択した方にお伺いします。

中心市街地以外の大型小売店やショッピングセンターを利用する主な理由は何ですか。

①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	163	100.0%
1. 店がたくさんある	41	25.2%
2. 品質のよいものが手に入る	13	8.0%
3. 品ぞろえが豊富	92	56.4%
4. 値段が安い	30	18.4%
5. 1ヶ所で買物がすむ	89	54.6%
6. 接客サービスがよい	2	1.2%
7. ポイントカード等の特典がある	11	6.7%
8. 雰囲気(センス)がよい	2	1.2%
9. 駐車場・駐輪場が無料	61	37.4%
10. 通勤・通学の途中にある	9	5.5%
11. 自宅から近い	21	12.9%
12. 営業時間が長い	21	12.9%
13. 同様の店舗が他にない	23	14.1%
14. 宣伝をしている	0	0.0%
15. 買い物以外の楽しみがある	12	7.4%
16. 売り出しが多い	0	0.0%
17. イベントが多い	2	1.2%
18. 活気がある	5	3.1%
19. その他	6	3.7%
無回答	4	2.5%

n=163(MA3)
(前回:n=145)



⑨生鮮品・日用雑貨の買物場所

- 平日では「中心部の大型小売店」55%が多く、休日では「中心市街地周辺のスーパー・個店」38%が多い。
- 平成28年の前回調査と比較して、平日の傾向が逆転している。

問18. 問16で⑤を選択した方にお伺いします。

平日、休日の生鮮品や日用雑貨の買い物は、主にどこを利用しますか。

それぞれ①～⑦のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

(平日)

総数	58	100.0%
1. 中心部の大型小売店(市民市場・西武・FONTE等)	32	55.2%
2. 中心市街地内の個店	2	3.4%
3. 中心市街地周辺のスーパー・個店	15	25.9%
4. 郊外の大型小売店	0	0.0%
5. インターネット販売、宅配サービス	6	10.3%
6. 自分たちでは買い物をしない(他の人に任せている)	2	3.4%
7. その他	0	0.0%
無回答	1	1.7%
不明	0	0.0%

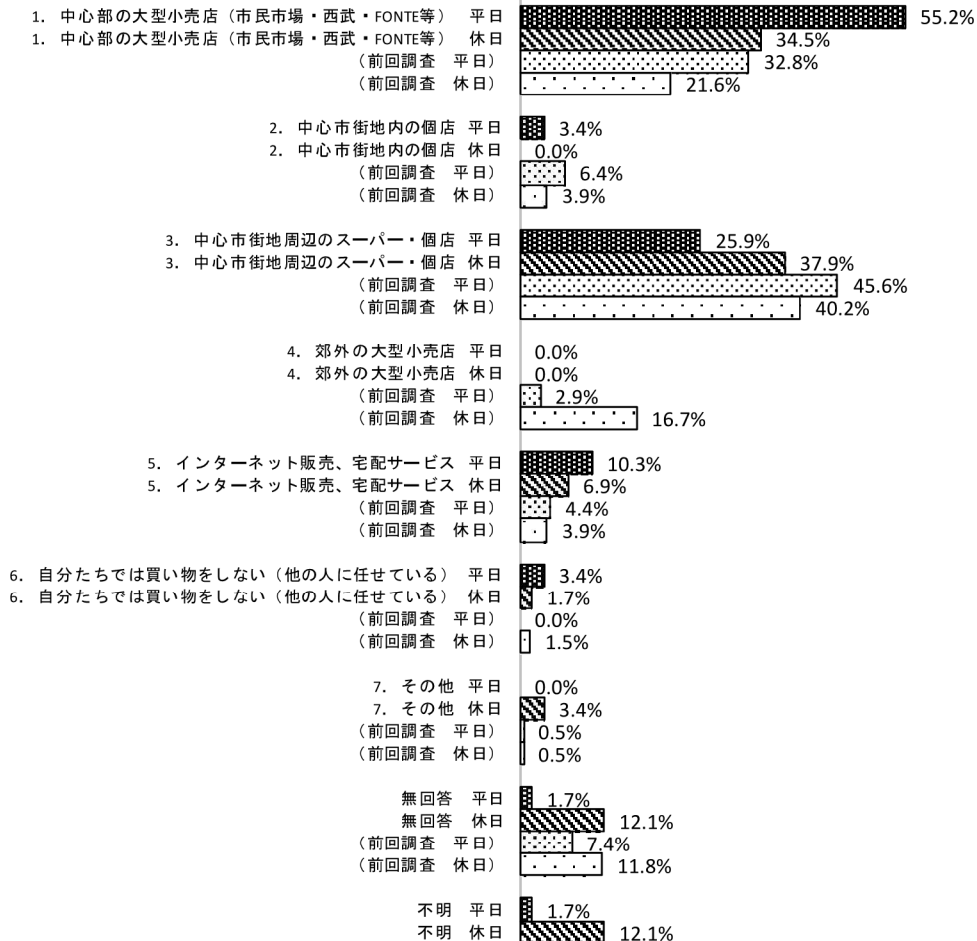
n=58(SA)
(前回:n=204)

(休日)

総数	58	100.0%
1. 中心部の大型小売店(市民市場・西武・FONTE等)	20	34.5%
2. 中心市街地内の個店	0	0.0%
3. 中心市街地周辺のスーパー・個店	22	37.9%
4. 郊外の大型小売店	0	0.0%
5. インターネット販売、宅配サービス	4	6.9%
6. 自分たちでは買い物をしない(他の人に任せている)	1	1.7%
7. その他	2	3.4%
無回答	7	12.1%
不明	2	3.4%

n=58(SA)
(前回:n=204)

その他内容	件数
県外(掃省先)	1
生協	1
合計	2



⑩ 中心市街地の改善点

- 店主主アンケートと同様の順位で、「空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい」51%、「雨や雪などの天候時に行動が制限される」29%、「駐車場・駐輪場の料金が高い」24%が多い。

V 今後のまちづくりについてお伺いします。

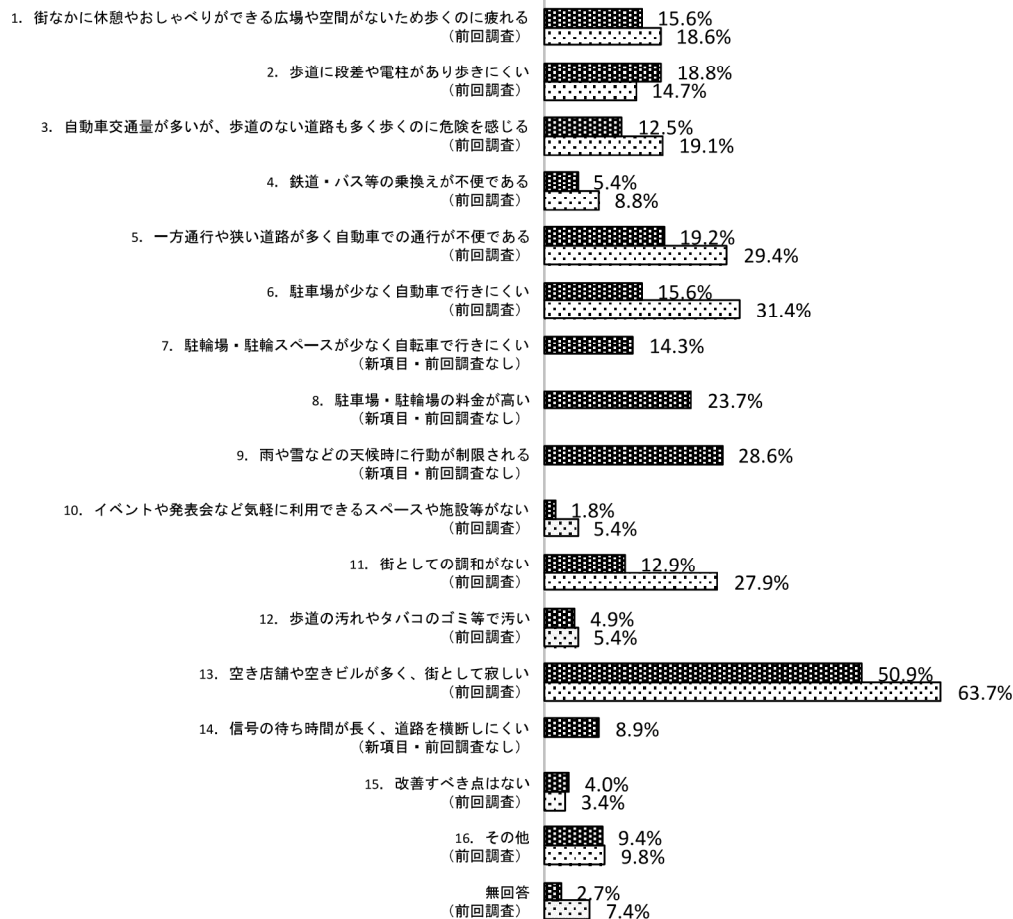
問19. 中心市街地の環境で、改善した方が良いと思う点はありますか。

①～⑯のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	224	100.0%
1. 街なかに休憩やおしゃべりができる広場や空間がないため歩くのに疲れる	35	15.6%
2. 歩道に段差や電柱があり歩きにくい	42	18.8%
3. 自動車交通量が多いが、歩道のない道路も多く歩くのに危険を感じる	28	12.5%
4. 鉄道・バス等の乗換えが不便である	12	5.4%
5. 一方通行や狭い道路が多く自動車での通行が不便である	43	19.2%
6. 駐車場が少なく自動車で行きにくい	35	15.6%
7. 駐輪場・駐輪スペースが少なく自転車で行きにくい	32	14.3%
8. 駐車場・駐輪場の料金が高い	53	23.7%
9. 雨や雪などの天候時に行動が制限される	64	28.6%
10. イベントや発表会など気軽に利用できるスペースや施設等がない	4	1.8%
11. 街としての調和がない	29	12.9%
12. 歩道の汚れやタバコのゴミ等で汚い	11	4.9%
13. 空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい	114	50.9%
14. 信号の待ち時間が長く、道路を横断しにくい	20	8.9%
15. 改善すべき点はない	9	4.0%
16. その他	21	9.4%
無回答	6	2.7%

n=224(MA3)

(前回:n=204)



その他の内容	美観・景観	駐車場・駐輪場	道路・歩道	その他
水環境が汚なすぎる(堀)	●			
貸店舗が多いので清掃が行き届かない	●			
中央通り建物使用者は店の前プランター等各々掃除に努めてほしい	●			
旭川がゴミだらけで市民として恥ずかしい。ゴミ拾いをしたいが、川に降りられない!	●			
緑が少ない	●			
駅に近いので、私のマンションには住人ではない人が駐輪している。駅の駐輪場を使いやすく改善して、皆が利用するようにしてほしい。		●		
無料の施設があっても学生などが利用するだけで中心市街地での消費活動が期待できないから、駐車場を長時間無料にしたり、企業や役所の機能をなにかいちに持ってきて昼間の人口を大幅に増やして中心地を活性化するなど思いきったテコ入れをしないと市街地は廃れていばかりで嘆かわしい		●		
自転車の利用者が増えてますが、マナーはいまいち。利用しやすい環境整備も必要だと思います。		●		
歩道のタイル貼りは雪国にふさわしくない			●	
通学時間帯(通学路)の路上駐車(大型トラックなど)に危険を感じる。			●	
歩道の工事が雑! タイルが浮きあがり「カスターネット状態」歩くとカタカタ音がする。			●	
商店街がない				●
歩くことが楽しい町づくり				●
公衆トイレがない				●
除雪を細やかに。				●
歩きタバコが気になる				●
ビルの名がわかりにくい。〇〇ビルの何階の店といっても判らない。				●
人が少ない、若者がいないので活気がなく、退屈				●
わからない				●
ベンチがない(すわる所)				●
全体的に建物が古い、新しいアパートを建ててほしい				●
合計(N=21)	5	3	3	10

⑪今後のまちづくりの方向

- 「大規模小売店舗を誘致し商業機能を高める」26%、「商店街の店舗数を増やし商業機能を高める」21%、「歩道・歩行者環境整備、回遊しやすいまちづくりを行う」20%が多い。
- 平成28年の前回調査は「駐車場の整備、公共交通機関の整備」が最も高かったが、今回調査では回答割合は減少している。今回の市民アンケートでは「駐車場の整備、公共交通機関の整備」が高かったが、異なる傾向となった

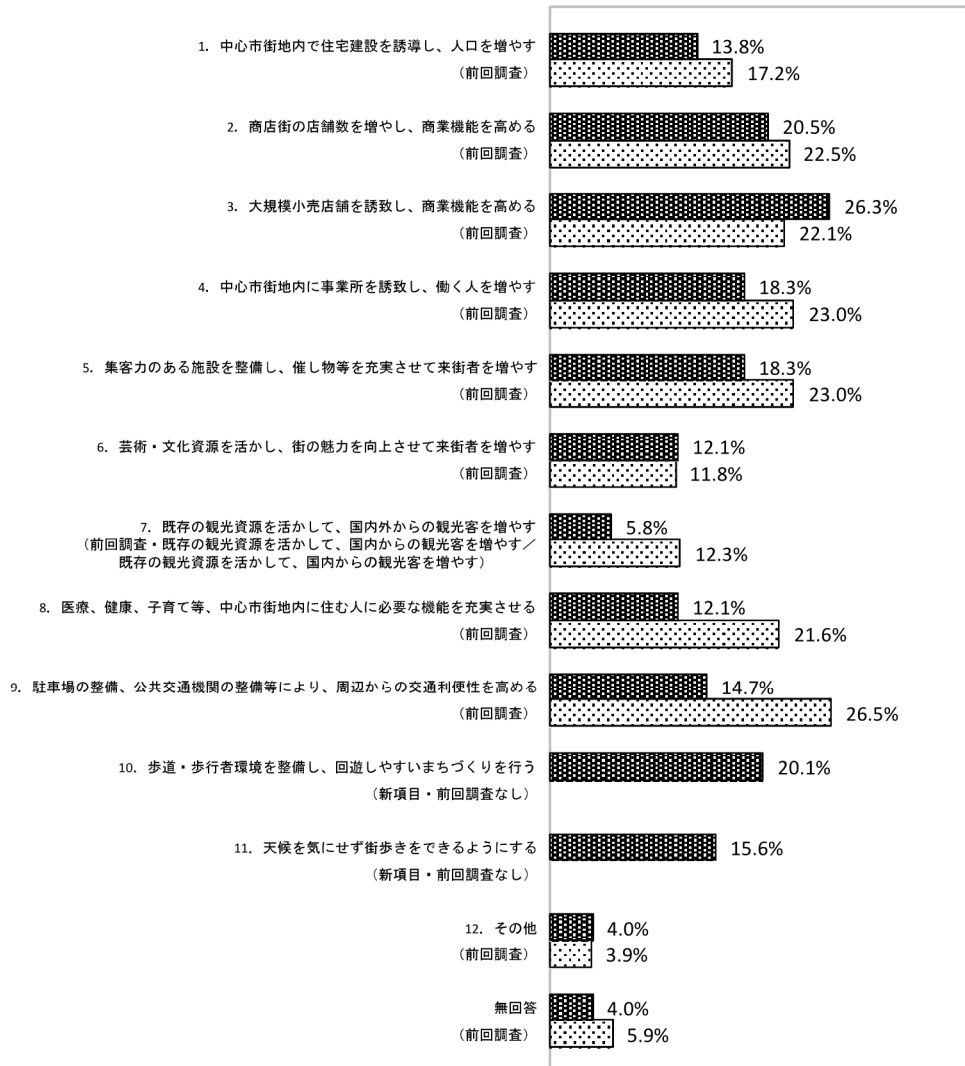
問20. 今後、中心市街地のまちづくりの方向として、ふさわしいと思うものはどれですか。

①～⑫のうちあてはまる番号を2つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA2)

総数	224	100.0%
1. 中心市街地内で住宅建設を誘導し、人口を増やす	31	13.8%
2. 商店街の店舗数を増やし、商業機能を高める	46	20.5%
3. 大規模小売店舗を誘致し、商業機能を高める	59	26.3%
4. 中心市街地内に事業所を誘致し、働く人を増やす	41	18.3%
5. 集客力のある施設を整備し、催し物等を充実させて来街者を増やす	41	18.3%
6. 芸術・文化資源を活かし、街の魅力を向上させて来街者を増やす	27	12.1%
7. 既存の観光資源を活かして、国内外からの観光客を増やす	13	5.8%
8. 医療、健康、子育て等、中心市街地内に住む人に必要な機能を充実させる	27	12.1%
9. 駐車場の整備、公共交通機関の整備等により、周辺からの交通利便性を高める	33	14.7%
10. 歩道・歩行者環境を整備し、回遊しやすいまちづくりを行う	45	20.1%
11. 天候を気にせず街歩きをできるようにする	35	15.6%
12. その他	9	4.0%
無回答	9	4.0%

n=224(MA2)
(前回:n=204)

その他内容	件数
特になし	2
駅近くの跡跡の町の構造を活かそう	1
病院を戻さない	1
公官庁を移動する、駅前へ	1
「回遊しなくなる」多様で魅力的な回遊拠点づくり—EX「ぐる」の再開発	1
スーパーなど食料品が買える場所、あるいは商店街のような雰囲気のある食料品街。	1
中心地でもエリアが広くそれぞれに求められるものが異なる。駅西口でも東西で住み分けが必要。市民市場周りは昔ながらの地元の方々向けの環境を残して欲しい。OPA側は常に最先端の発信地として、資金を掛けて県民や市民や観光客が訪れお金を落とす環境を継続常して欲しい。駅前の老朽化したビルは改装改築が必須と思われる。初めて秋田駅を訪れた方の中には、西武でさえ閉店空きビルと思ひ秋田の玄関口がこれかと観光客や仕事での出張者の気持ちが落ちる。また来たいと思えるか？	1
とにかく昼間人口を増やして活気を取り戻すこと。箱モノだけあってもだめ。昼間人口が増えれば、必然的に様々なものが集まってくる。	1
合計	9



⑫必要な環境整備

- 「アーケード・大屋根」「まち全体的美観や景観」26%、「駐車場・駐輪場」25%が多く、市民アンケートの傾向とは異なり、商店主アンケートと同様の傾向となっている。

問21. 中心市街地に必要な環境の整備の内容は何ですか。

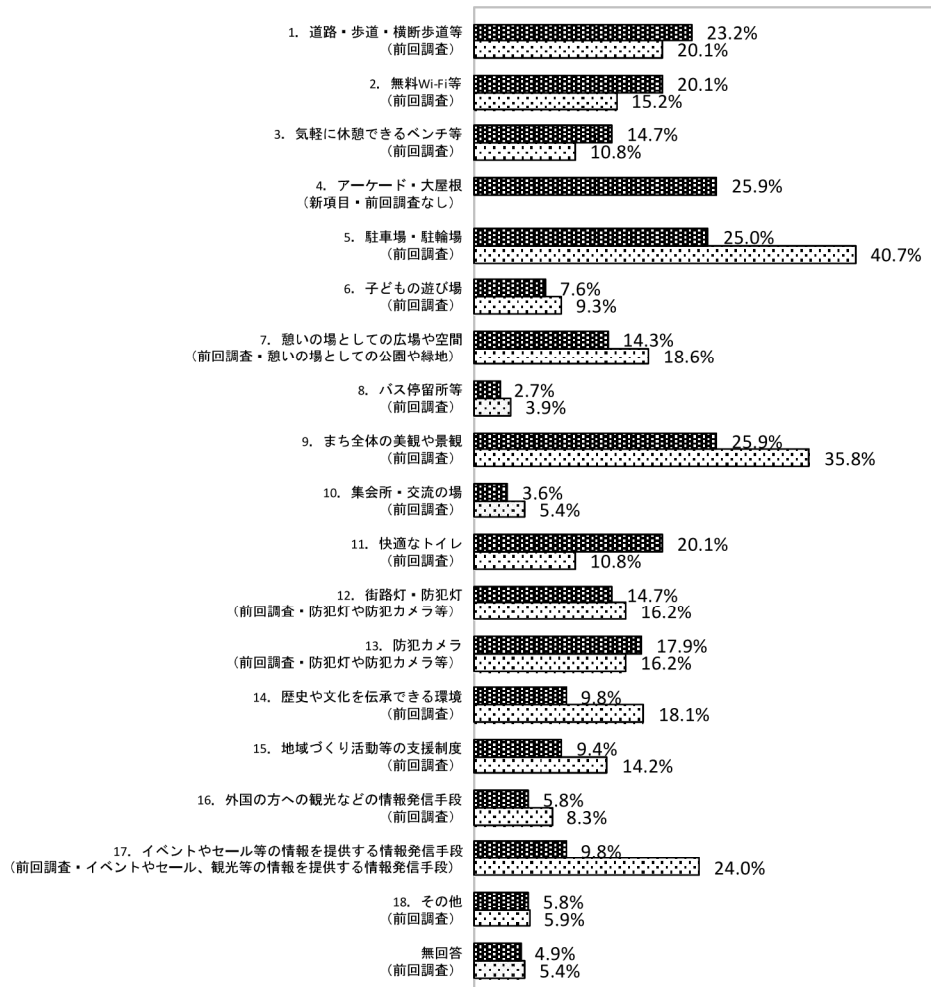
①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

整備内容	件数	割合
総数	224	100.0%
1. 道路・歩道・横断歩道等	52	23.2%
2. 無料Wi-Fi等	45	20.1%
3. 気軽に休憩できるベンチ等	33	14.7%
4. アーケード・大屋根	58	25.9%
5. 駐車場・駐輪場	56	25.0%
6. 子どもの遊び場	17	7.6%
7. 憩いの場としての広場や空間	32	14.3%
8. バス停留所等	6	2.7%
9. まち全体的美観や景観	58	25.9%
10. 集会所・交流の場	8	3.6%
11. 快適なトイレ	45	20.1%
12. 街路灯・防犯灯	33	14.7%
13. 防犯カメラ	40	17.9%
14. 歴史や文化を伝承できる環境	22	9.8%
15. 地域づくり活動等の支援制度	21	9.4%
16. 外国の方への観光などの情報発信手段	13	5.8%
17. イベントやセール等の情報を提供する情報発信手段	22	9.8%
18. その他	13	5.8%
無回答	11	4.9%

その他内容	件数
城跡をきれいにする	1
当地は商店街から夜の町に姿貌した。昔のような	1
商店街と連動したアーケード	1
人間作りをする。その為の発信所を作る。	1
駐車料金の軽減あるいは無料化	1
電線の地下化(電柱なし)	1
商業施設	1
旭川環境整備、歩道の整備、「回遊しなくなる」多様で魅力的な回遊拠点づくり→EX「ぐる」の再開発	1
緑	1
昼と夜それぞれ求められるものが異なる。	1
観光客などが必ず訪れる集客施設	1
除雪	1
無料駐車場または、長時間無料になる駐車場。思いきって解放して、地主には相応の交付金	1
合計	13

n=224 (MA3)

(前回:n=204)



⑬整備・充実させるべき施設

- 「デパート等の商業施設」38%、「アーケード・大屋根等の天候を気にせず街歩き可能な施設」37%、「映画館等の娯楽施設」20%が多く、上位2項目は商店主アンケートと同様の傾向である。

問22. 中心市街地のまちづくりを進めるうえで、さらに整備及び充実していくべき施設は何だと

思いますか。①～⑰のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	224	100.0%	その他内容	件数
1. 音楽ホールや博物館等の文化・芸術施設	23	10.3%	街中クラフトラボ、オープンアトリエ/ストリートカルチャーの広場、スケボ、ダンス、バスケ、BMX など	1
2. 老人ホーム等の福祉施設	29	12.9%	美人を集める施設を作ること!!バカな男が集まって来る	1
3. 保育所等の子育て支援施設	18	8.0%	免許更新・パスポート発券等施設	1
4. 総合病院等の医療施設	30	13.4%	スポーツ施設(50mプール)	1
5. 地域コミュニティ・市民活動等支援施設	24	10.7%	若い人が好きになる施設	1
6. 教育・研究施設等	15	6.7%	飲食店街、気楽なお笑い施設	1
7. 映画館・ゲームセンター等のアミューズメント施設	44	19.6%	遊園地(絶叫系)	1
8. 図書館・公民館等の生涯学習施設	21	9.4%	無料駐車場	1
9. 各種スポーツ施設	32	14.3%	建物には建設後の維持管理の継続負担多く人口減少には熟慮すべき問題	1
10. サウナ・温泉・大型スパ等の入浴施設	40	17.9%	地下道、及びシェルター	1
11. 観光・生活総合案内所等の情報基盤施設	16	7.1%	公官庁を駅前へ移動	1
12. 観光・物産等の施設	28	12.5%	既存施設の運営内容の質を上げる。メンテナンスをしっかりと。	1
13. デパート等の商業施設	85	37.9%	駅地下街・大手スポーツジム(東急オアシス・コナミスポーツ・セントラルスポーツ)	1
14. アーケード・大屋根等の天候を気にせず街歩きするための施設	83	37.1%	県立高校普通科進学校	1
15. 首都圏等から移住する高齢者を受け入れる住宅等	24	10.7%	エリア毎の飲食店の横の繋がり。組合はあるのか?	1
16. 新たな施設整備は必要ない	13	5.8%	小手先の箱者は要らないから、恒常的な昼間人口を増やす、医療モールを設ける、行政の一部機能を持ってくる(市役所を山王に新築している場合ではないです)、様々な機能を中心に持ってくる。	1
17. その他	16	7.1%		
無回答	10	4.5%	合計	16

n=224 (MA3)

(前回: n=204)

