

◆店主アンケート調査

配布数	350 票
回収数	134 票
回収率	38.3%

属性について

- 回答者は、飲食店を中心に従業員 1~4 人で 20 年以上営業している 50 歳代以上の店主が中心。

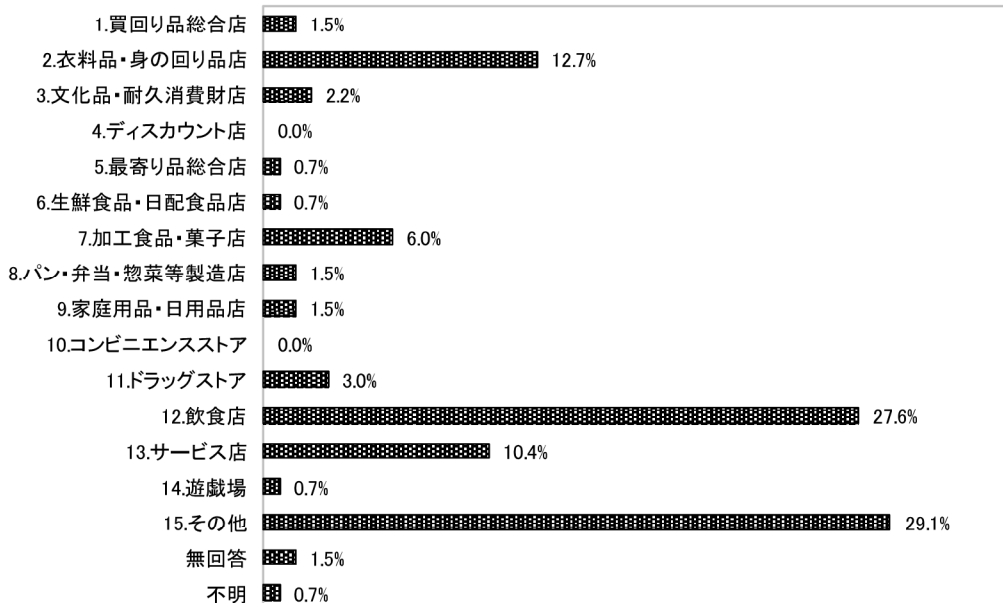
I あなたのお店についてお伺いします。

問1. あなたの店の主な業種は何ですか。

①~⑮のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%	その他内容	件数
1.買回り品総合店	2	1.5%	サービス業	7
2.衣料品・身の回り品店	17	12.7%	不動産業	4
3.文化品・耐久消費財店	3	2.2%	小売業	3
4.ディスカウント店	0	0.0%	情報通信業	2
5.最寄り品総合店	1	0.7%	製造業	2
6.生鮮食品・日配食品店	1	0.7%	医療、福祉	1
7.加工食品・菓子店	8	6.0%	教育、学習支援業	1
8.パン・弁当・惣菜等製造店	2	1.5%	なし	19
9.家庭用品・日用品店	2	1.5%	合計	39
10.コンビニエンスストア	0	0.0%		
11.ドラッグストア	4	3.0%		
12.飲食店	37	27.6%		
13.サービス店	14	10.4%		
14.遊戯場	1	0.7%		
15.その他	39	29.1%		
無回答	2	1.5%		
不明	1	0.7%		

n=134 (SA)

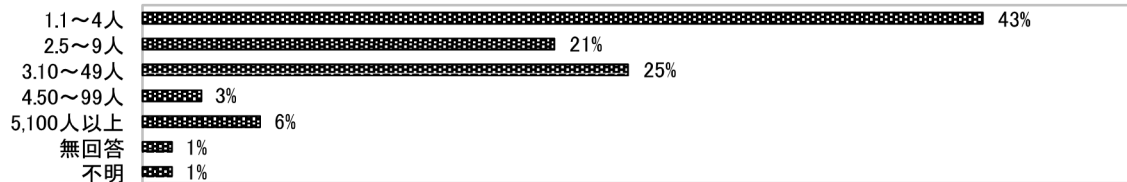


問2. お店の従業員数(店主を含む)は何人ですか。

右の回答欄に人数を記入してください。※臨時、パート従業員を含みます。(FAをグループピング)

総数	134	100%
1.1~4人	57	43%
2.5~9人	28	21%
3.10~49人	33	25%
4.50~99人	4	3%
5.100人以上	8	6%
無回答	2	1%
不明	2	1%

n=134(SA)

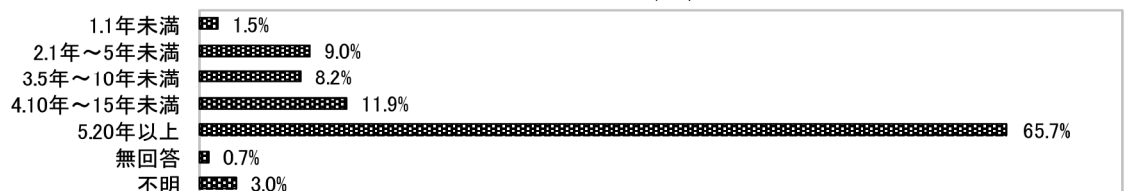


問3. お店の営業年数をお聞かせください。

①~⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1.1年未満	2	1.5%
2.1年~5年未満	12	9.0%
3.5年~10年未満	11	8.2%
4.10年~15年未満	16	11.9%
5.20年以上	88	65.7%
無回答	1	0.7%
不明	4	3.0%

n=134(SA)

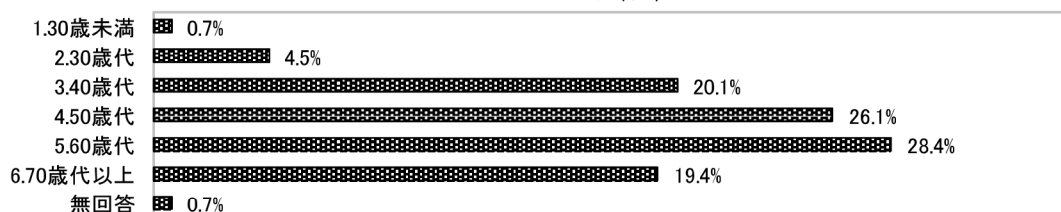


問4. あなた(店主)の年齢はいくつですか。

①~⑥のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1.30歳未満	1	0.7%
2.30歳代	6	4.5%
3.40歳代	27	20.1%
4.50歳代	35	26.1%
5.60歳代	38	28.4%
6.70歳代以上	26	19.4%
無回答	1	0.7%

n=134(SA)



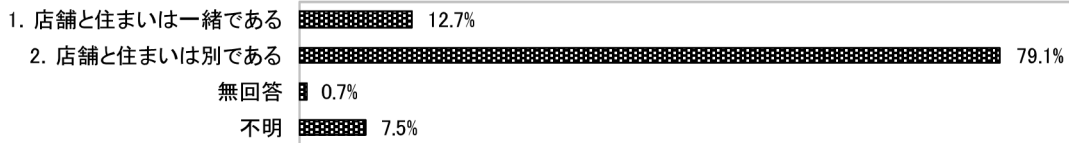
問5. あなたのお店の形態についてお伺いします。

(1) あなたのお店とお住まいは一緒ですか。

①～②のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 店舗と住まいは一緒である	17	12.7%
2. 店舗と住まいは別である	106	79.1%
無回答	1	0.7%
不明	10	7.5%

n=134(SA)



(2) (1)で「①店舗と住まいは一緒である」と回答した方にお伺いします。

お店とお住まいの建物の所有形態はどのようになっていますか。

①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	17	100%
1. 土地・建物とも自己所有	15	88.2%
2. 借地で建物のみ自己所有	1	5.9%
3. 土地・建物とも賃借	0	0.0%
4. その他	1	5.9%
無回答	0	0.0%

その他内容	件数
済地部有り、 建物は自己所有	1
合計	1

n=17(SA)



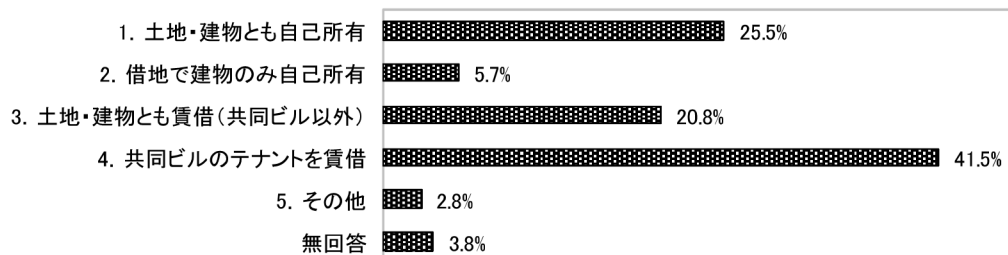
(3) (1)で「②店舗と住まいは別である」と回答した方にお伺いします。お店の建物の所有形態はど

のようになっていますか。①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	106	100.0%
1. 土地・建物とも自己所有	27	25.5%
2. 借地で建物のみ自己所有	6	5.7%
3. 土地・建物とも賃借(共同ビル以外)	22	20.8%
4. 共同ビルのテナントを賃借	44	41.5%
5. その他	3	2.8%
無回答	4	3.8%

その他内容	件数
土地所有、建物は 会社	1
マンション一部 個々所有	1
なし	1
合計	3

n=106(SA)



## ①店の課題

- 「売上げの減少・停滞」72%、「客数の減少」52%が多く、「人手不足」22%が続く。
- 平成28年の前回調査と比較して、「売上げの減少・停滞」は7ポイント程度増加している。「店舗・設備の老朽化」は10ポイント以上減少しており、更新された店舗等が挙げられる。

## II お店の経営状況についてお伺いします。

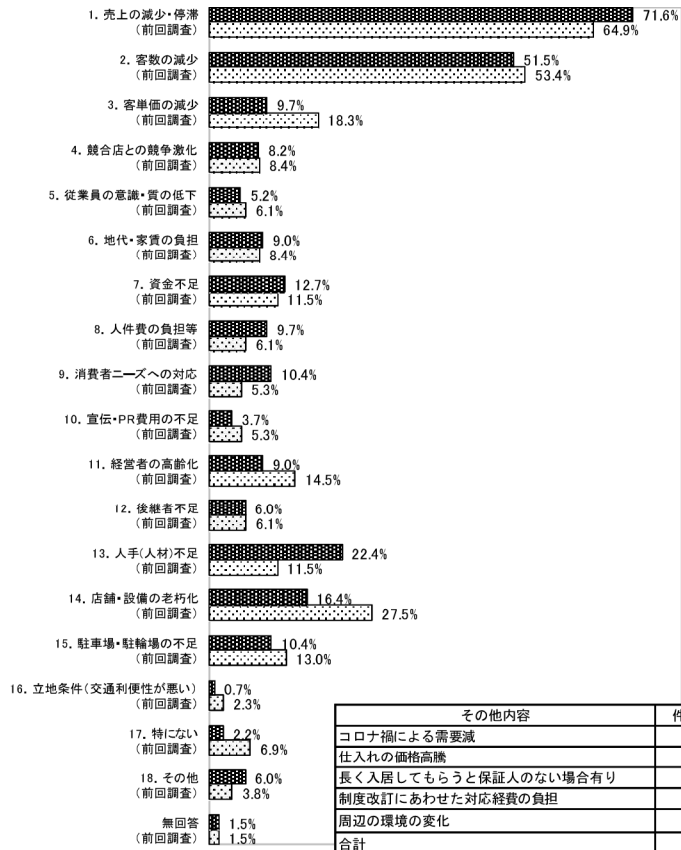
問6. あなたのお店において、現在何か課題がありますか。

①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください(MA3)

課題	件数	割合
総数	134	100%
1. 売上の減少・停滞	96	71.6%
2. 客数の減少	69	51.5%
3. 客単価の減少	13	9.7%
4. 競合店との競争激化	11	8.2%
5. 従業員の意識・質の低下	7	5.2%
6. 地代・家賃の負担	12	9.0%
7. 資金不足	17	12.7%
8. 人件費の負担等	13	9.7%
9. 消費者ニーズへの対応	14	10.4%
10. 宣伝・PR費用の不足	5	3.7%
11. 経営者の高齢化	12	9.0%
12. 後継者不足	8	6.0%
13. 人手(人材)不足	30	22.4%
14. 店舗・設備の老朽化	22	16.4%
15. 駐車場・駐輪場の不足	14	10.4%
16. 立地条件(交通利便性が悪い)	1	0.7%
17. 特になし	3	2.2%
18. その他	8	6.0%
無回答	2	1.5%

n=134(MA3)

前回:n=131(MA3)



## ②店の方針

- 「現状維持」が過半数の54%、「事業拡大」が37%となっている一方で、「事業縮小」4%、「事業をやめる」5%も存在する。
- 平成28年の前回調査と比較して、「事業拡大」が12ポイント程度大幅に増加し、「現状維持」は2ポイント減少した。
- 「事業縮小」「事業をやめる」と回答している方の業種としては、「飲食店」「衣料品・身の回り品店」が多い。
- 「事業縮小」「事業をやめる」と回答している11店舗は「売上げの低迷」50%、「後継者がいない」33%が主な要因であり、店主の半数以上は70歳代以上である。

問7. あなたのお店の方針についてお伺いします。

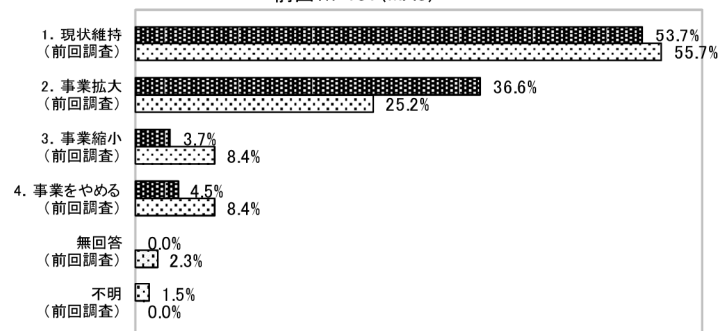
(1) あなたのお店の今後の事業規模について、どのように考えていますか。

①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 現状維持	72	53.7%
2. 事業拡大	49	36.6%
3. 事業縮小	5	3.7%
4. 事業をやめる	6	4.5%
無回答	0	0.0%
不明	2	1.5%

n=134(SA)

前回:n=131(MA3)



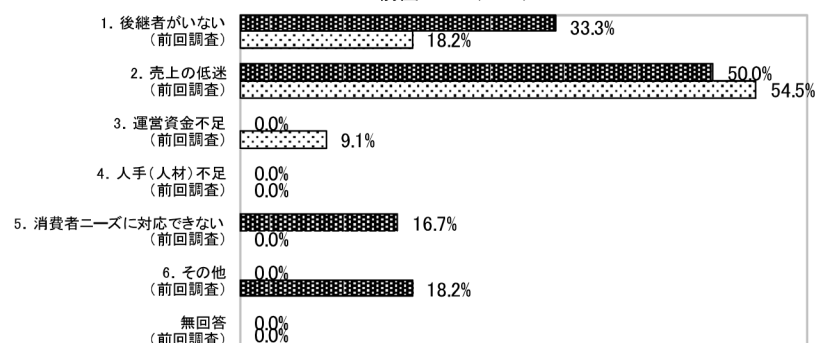
(3) (1)で「④事業をやめる」と回答した方にお伺いします。事業をやめる最大の要因は何ですか。

①～⑥のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	6	100%
1. 後継者がいない	2	33.3%
2. 売上の低迷	3	50.0%
3. 運営資金不足	0	0.0%
4. 人手(人材)不足	0	0.0%
5. 消費者ニーズに対応できない	1	16.7%
6. その他	0	0.0%
無回答	0	0.0%

n=6(SA)

前回:n=11(MA3)



### ③今後の経営方針

- 「接客の強化」36%、「消費者ニーズへの対応」33%、「経費の削減」30%が上位3点である。
- 平成28年の前回調査では上位3位であった「品揃えの充実」は上位5位に下がっている。

(2) (1)で①～③を選択した方にお伺いします。

あなたのお店の今後の経営方針として、何を強化したいと考えていますか。

①～⑰のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

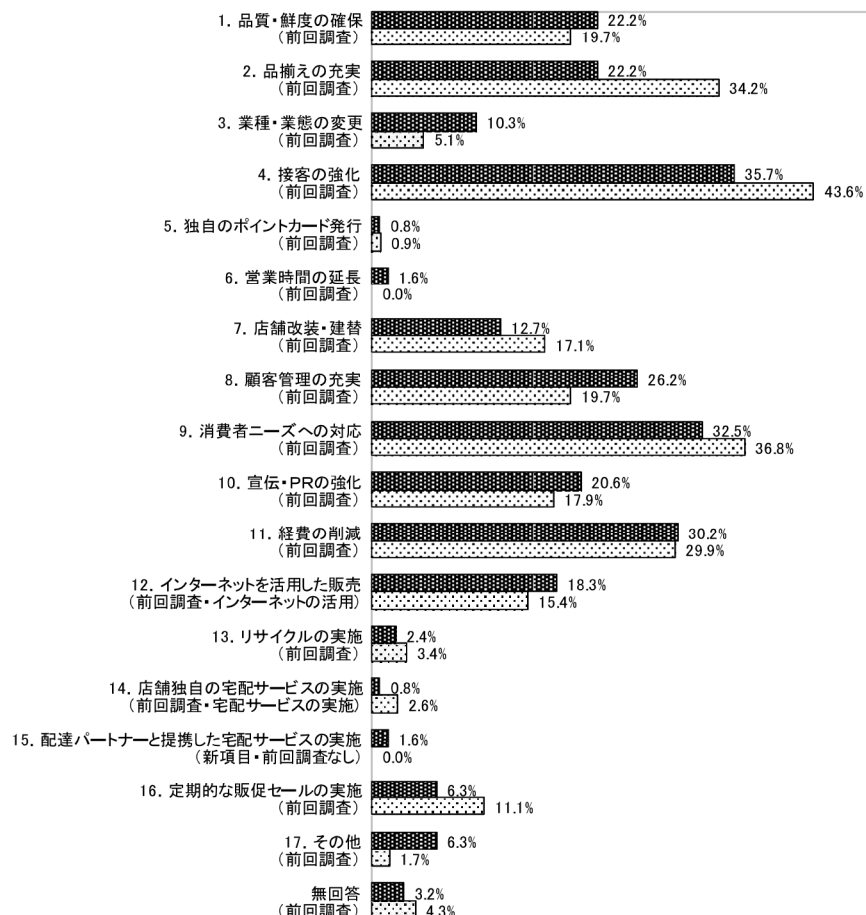
総数	126	100%	
1. 品質・鮮度の確保	28	22.2%	
2. 品揃えの充実	28	22.2%	
3. 業種・業態の変更	13	10.3%	
4. 接客の強化	45	35.7%	
5. 独自のポイントカード発行	1	0.8%	
6. 営業時間の延長	2	1.6%	
7. 店舗改装・建替	16	12.7%	
8. 顧客管理の充実	33	26.2%	
9. 消費者ニーズへの対応	41	32.5%	
10. 宣伝・PRの強化	26	20.6%	
11. 経費の削減	38	30.2%	
12. インターネットを活用した販売	23	18.3%	
13. リサイクルの実施	3	2.4%	
14. 店舗独自の宅配サービスの実施	1	0.8%	
15. 配達パートナーと提携した宅配サービスの実施	2	1.6%	
16. 定期的な販促セールの実施	8	6.3%	
17. その他	8	6.3%	
無回答	4	3.2%	

その他内容	件数
得意先とのパートナーシップの強化	1
テナント入替、空床0化	1
修護のみ	1
なし	5
合計	8

n=126(MA3)

前回:n=117(MA3)



#### ④秋田市文化創造館の影響

- 「活性化への貢献」「活気」とともに「やや下位」の評価が多く、店への影響は「ない」が84%を占めている。

Ⅲ 秋田市の中心市街地についてお伺いします。

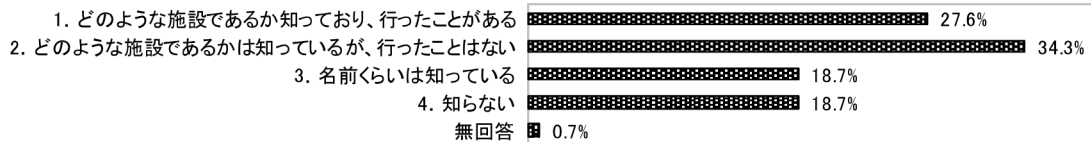
問8. 令和3年3月21日に開業した秋田市文化創造館についてお伺いします。

あなたは令和3年3月21日に開業した秋田市文化創造館についてどの程度ご存じでしょうか。

①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. どのような施設であるか知っており、行ったことがある	37	27.6%
2. どのような施設であるかは知っているが、行ったことはない	46	34.3%
3. 名前くらいは知っている	25	18.7%
4. 知らない	25	18.7%
無回答	1	0.7%

n=134(SA)

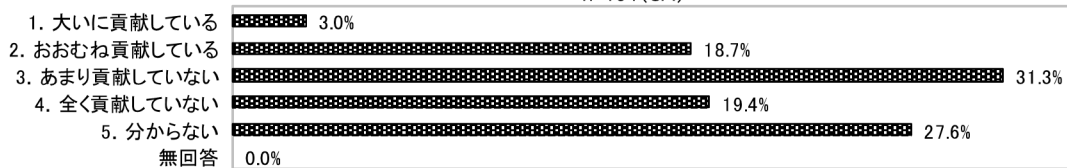


問9. あなたは、秋田市文化創造館が中心市街地の賑わい創出に貢献していると評価しますか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 大いに貢献している	4	3.0%
2. おおむね貢献している	25	18.7%
3. あまり貢献していない	42	31.3%
4. 全く貢献していない	26	19.4%
5. 分からない	37	27.6%
無回答	0	0.0%

n=134(SA)

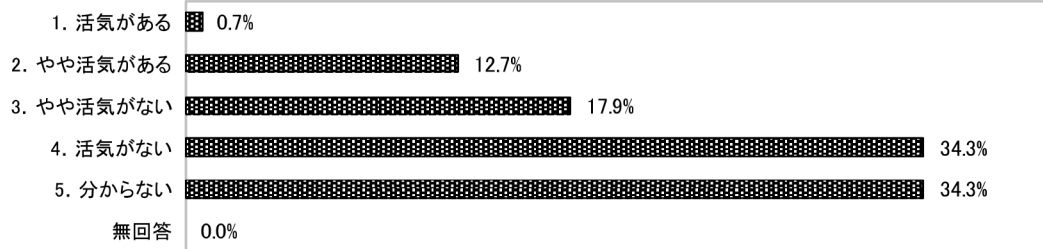


問10. あなたは、秋田市文化創造館のオープン前と比べて、中心市街地の様子をどのように感じますか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 活気がある	1	0.7%
2. やや活気がある	17	12.7%
3. やや活気がない	24	17.9%
4. 活気がない	46	34.3%
5. 分からない	46	34.3%
無回答	0	0.0%

n=134(SA)

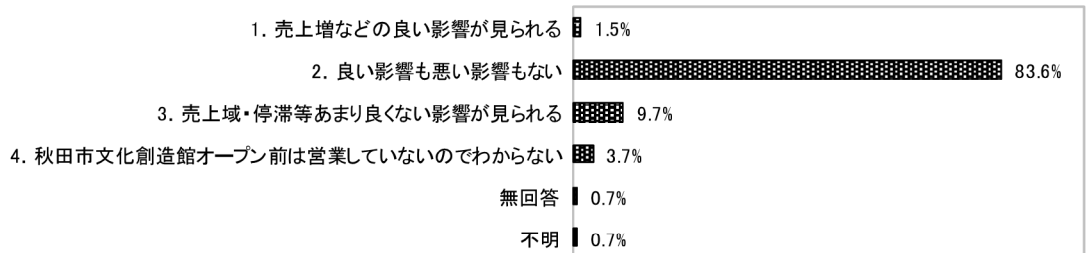


問11. あなたのお店は、秋田市文化創造館のオープン以降、どのような変化がありましたか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100.0%
1. 売上増などの良い影響が見られる	2	1.5%
2. 良い影響も悪い影響もない	112	83.6%
3. 売上減・停滞等あまり良くない影響が見られる	13	9.7%
4. 秋田市文化創造館オープン前は営業していないのでわからない	5	3.7%
無回答	1	0.7%
不明	1	0.7%

n=134(SA)





⑤都市計画道路 千秋久保田町線の影響

- 「活性化への貢献」は「中位」、「活気」は「やや下位」の評価が多く、店への影響は「ない」が88%を占めている。

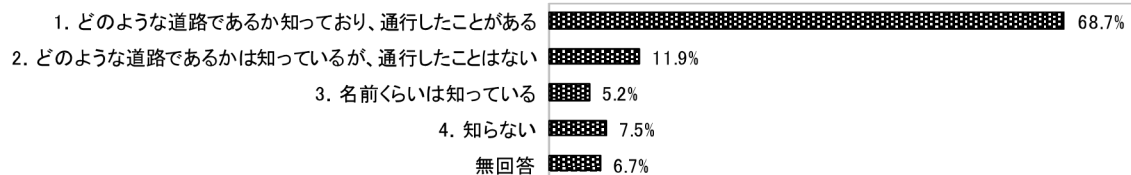
問12. 令和3年3月29日に開通した都市計画道路 千秋久保田町線についてお伺いします。

あなたは令和3年3月29日に開通した都市計画道路 千秋久保田町線についてどの程度ご存じでしょうか。

①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. どのような道路であるか知っており、通行したことがある	92	68.7%
2. どのような道路であるかは知っているが、通行したことはない	16	11.9%
3. 名前くらいは知っている	7	5.2%
4. 知らない	10	7.5%
無回答	9	6.7%

n=134(SA)

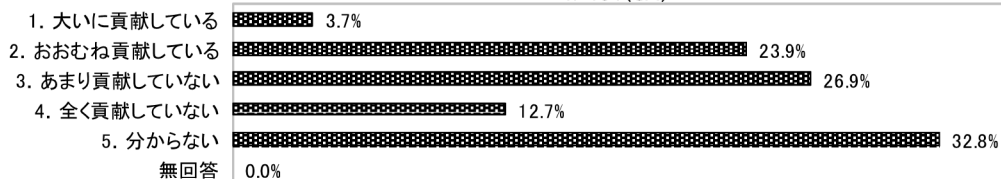


問13. あなたは、都市計画道路 千秋久保田町線が中心市街地の賑わい創出に貢献していると評価しますか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 大いに貢献している	5	3.7%
2. おおむね貢献している	32	23.9%
3. あまり貢献していない	36	26.9%
4. 全く貢献していない	17	12.7%
5. 分からない	44	32.8%
無回答	0	0.0%

n=134(SA)

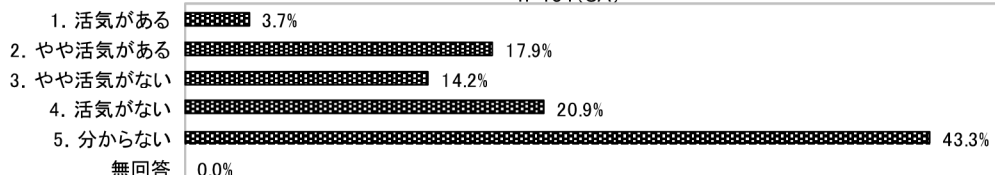


問14. あなたは、都市計画道路 千秋久保田町線の開通前と比べて、中心市街地の様子をどのように感じますか。

①～⑤のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 活気がある	5	3.7%
2. やや活気がある	24	17.9%
3. やや活気がない	19	14.2%
4. 活気がない	28	20.9%
5. 分からない	58	43.3%
無回答	0	0.0%

n=134(SA)

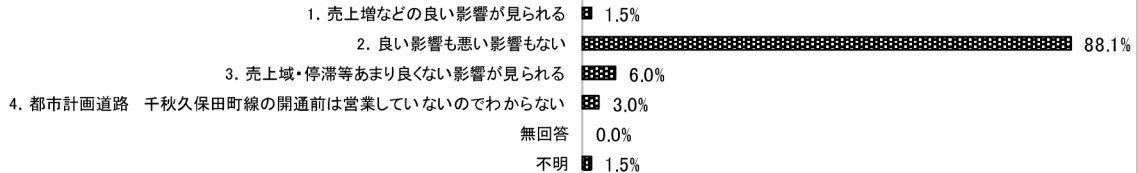


問15. あなたのお店は、都市計画道路 千秋久保田町線の開通以降、どのような変化がありましたか。

①～④のうちあてはまる番号を1つ選んで右の回答欄に記入してください。(SA)

総数	134	100%
1. 売上増などの良い影響が見られる	2	1.5%
2. 良い影響も悪い影響もない	118	88.1%
3. 売上減・停滞等あまり良くない影響が見られる	8	6.0%
4. 都市計画道路 千秋久保田町線の開通前は営業していないのでわからない	4	3.0%
無回答	0	0.0%
不明	2	1.5%

n=134 (SA)



### ⑥中心市街地の改善点

- 「空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい」63%、「雨や雪などの天候時に行動が制限される」33%が多い。

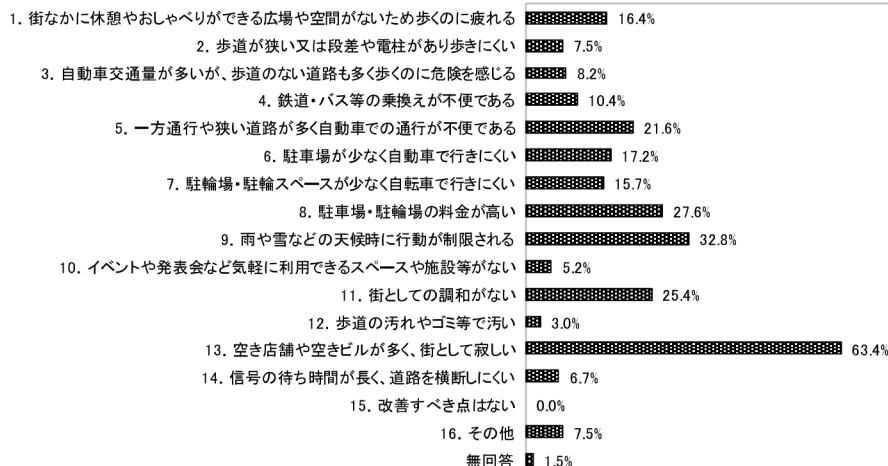
IV 今後の中心市街地についてお伺いします。

問16. 中心市街地の環境で、改善したほうがよいと思う点がありますか。

①～⑯のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	134	100%		
1. 街なかに休憩やおしゃべりができる広場や空間がないため歩くのに疲れる	22	16.4%		
2. 歩道が狭い又は段差や電柱があり歩きにくい	10	7.5%		
3. 自動車交通量が多いが、歩道のない道路も多く歩くのに危険を感じる	11	8.2%		
4. 鉄道・バス等の乗換えが不便である	14	10.4%		
5. 一方通行や狭い道路が多く自動車での通行が不便である	29	21.6%		
6. 駐車場が少なく自動車で行きにくい	23	17.2%		
7. 駐輪場・駐輪スペースが少なく自転車で行きにくい	21	15.7%		
8. 駐車場・駐輪場の料金が安い	37	27.6%		
9. 雨や雪などの天候時に行動が制限される	44	32.8%		
10. イベントや発表会など気軽に利用できるスペースや施設等がない	7	5.2%		
11. 街としての調和がない	34	25.4%		
12. 歩道の汚れやゴミ等で汚い	4	3.0%		
13. 空き店舗や空きビルが多く、街として寂しい	85	63.4%		
14. 信号の待ち時間が長く、道路を横断しにくい	9	6.7%		
15. 改善すべき点はない	0	0.0%		
16. その他	10	7.5%		
無回答	2	1.5%		

n=134 (MA3)



その他内容	件数
店の活用、活気あるまちづくり	4
駐車場	2
水環境	1
二丁目橋の地下道と駅方面を地下でつなぐ	1
わからない	1
なし	1
合計	10

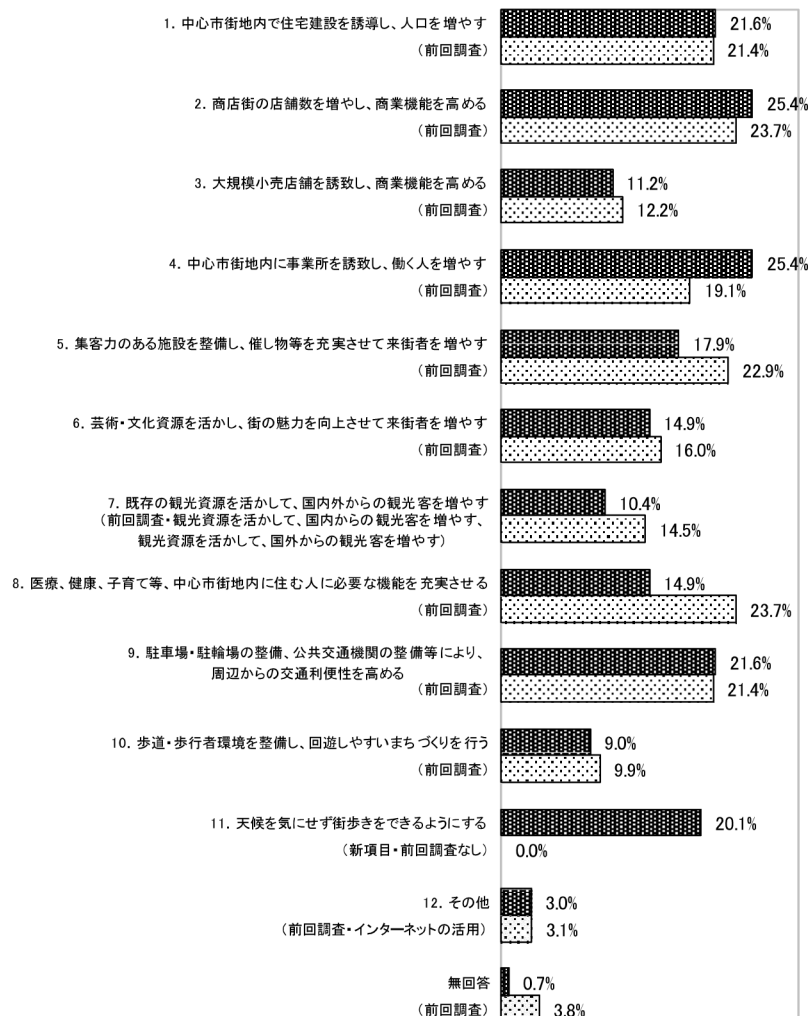
### ⑦今後のまちづくりの方向

- 「店舗数を増やし商業機能を高める」「中心市街地内に事業所を誘致し働く人を増やす」が25%で比較的多い。
- 平成28年の前回調査と比較して、上記2項目の割合が増加し、「集客力のある施設の整備」「医療、健康、子育て機能の充実」の割合が減少している。

問17. 今後、中心市街地のにぎわいづくりの方向として、ふさわしいと思うものはどれですか

①～⑫のうちあてはまる番号を2つ選んで右の回答欄に記入してください。(MA2)

総数	134	100%
1. 中心市街地内で住宅建設を誘導し、人口を増やす	29	21.6%
2. 商店街の店舗数を増やし、商業機能を高める	34	25.4%
3. 大規模小売店舗を誘致し、商業機能を高める	15	11.2%
4. 中心市街地内に事業所を誘致し、働く人を増やす	34	25.4%
5. 集客力のある施設を整備し、催し物等を充実させて来街者を増やす	24	17.9%
6. 芸術・文化資源を活かし、街の魅力を向上させて来街者を増やす	20	14.9%
7. 既存の観光資源を活かして、国内外からの観光客を増やす	14	10.4%
8. 医療、健康、子育て等、中心市街地内に住む人に必要な機能を充実させる	20	14.9%
9. 駐車場・駐輪場の整備、公共交通機関の整備等により、周辺からの交通利便性を高める	29	21.6%
10. 歩道・歩行者環境を整備し、回遊しやすいまちづくりを行う	12	9.0%
11. 天候を気にせず街歩きをできるようにする	27	20.1%
12. その他	4	3.0%
無回答	1	0.7%



その他内容	件数
地下鉄を作る。地下街を作る。駅前40F以上のシンボルタワーを作る。	1
町全体片寄り過ぎている	1
街を広げない	1
若手経営者の誘致	1
合計	4

n=134(MA2)  
(前回:n=131(MA2))

⑧必要な環境整備

- 「まち全体の美観や景観」37%、「アーケード・大屋根」32%、「駐車場・駐輪場」31%が多く、「アーケード・大屋根」「駐車場・駐輪場」が上位に来ることは、市民アンケート調査結果と同様である。

問18. 中心市街地に必要な環境の整備の内容は何ですか。

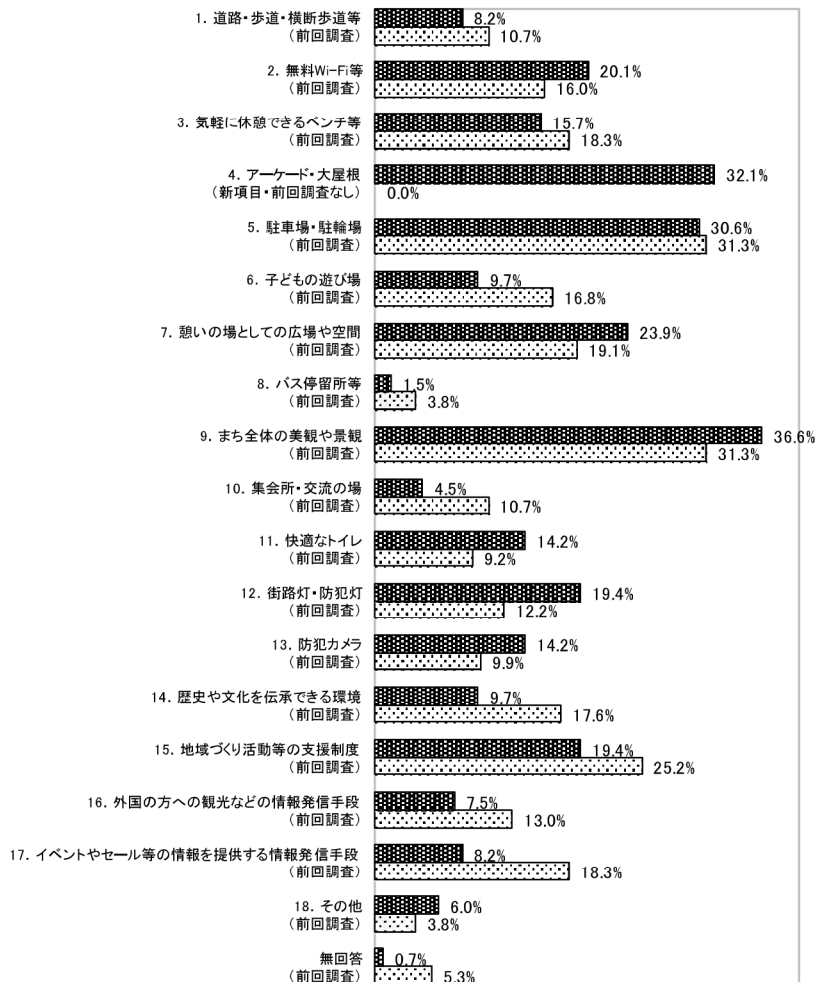
①～⑱のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

項目	件数	割合
総数	134	100%
1. 道路・歩道・横断歩道等	11	8.2%
2. 無料Wi-Fi等	27	20.1%
3. 気軽に休憩できるベンチ等	21	15.7%
4. アーケード・大屋根	43	32.1%
5. 駐車場・駐輪場	41	30.6%
6. 子どもの遊び場	13	9.7%
7. 憩いの場としての広場や空間	32	23.9%
8. バス停留所等	2	1.5%
9. まち全体の美観や景観	49	36.6%
10. 集会所・交流の場	6	4.5%
11. 快適なトイレ	19	14.2%
12. 街路灯・防犯灯	26	19.4%
13. 防犯カメラ	19	14.2%
14. 歴史や文化を伝承できる環境	13	9.7%
15. 地域づくり活動等の支援制度	26	19.4%
16. 外国の方への観光などの情報発信手段	10	7.5%
17. イベントやセール等の情報を提供する情報発信手段	11	8.2%
18. その他	8	6.0%
無回答	1	0.7%

その他内容	件数
無料の駐車場 千秋公園 商業施設利用で2h無料等	1
水環境の改善と、広小路、中央通りの相互通行	1
一方通行をやめる。大地主の開地を開発させる	1
老人にやさしい町	1
歩きながら居ながらにして、まちの文化や歴史がわかるような案内板。道にみるものが少ないという人もいる。来秋者	1
全国大会が開けるコンベンションホール	1
特になし	1
なし	1
合計	8

n=134 (MA3)

(前回: n=131 (MA3))



⑨整備・充実すべき施設

- 「アーケード・大屋根等の天候を気にせず街歩き可能な施設」36%、「デパート等の商業施設」31%、「総合病院等の医療施設」23%が多い。「アーケード・大屋根等の天候を気にせず街歩き可能な施設」「デパート等の商業施設」が上位の傾向であることは市民アンケート調査結果と同様である。

問19. 中心市街地のにぎわいづくりを進めるうえで、さらに整備および充実していくべき施設は何だと思いますか。

①～⑰のうちあてはまる番号を3つまで選んで右の回答欄に記入してください。(MA3)

総数	134	100%
1. 音楽ホールや博物館等の文化・芸術施設	20	14.9%
2. 老人ホーム等の福祉施設	10	7.5%
3. 保育所等の子育て支援施設	21	15.7%
4. 総合病院等の医療施設	31	23.1%
5. 地域コミュニティ・市民活動等支援施設	12	9.0%
6. 教育・研究施設等	12	9.0%
7. 映画館・ゲームセンター等のアミューズメント施設	27	20.1%
8. 図書館・公民館等の生涯学習施設	10	7.5%
9. 各種スポーツ施設	23	17.2%
10. サウナ・温泉・大型スパ等の入浴施設	25	18.7%
11. 観光・生活総合案内所等の情報基盤施設	20	14.9%
12. 観光・物産等の施設	16	11.9%
13. デパート等の商業施設	41	30.6%
14. アーケード・大屋根等の天候を気にせず街歩きするための施設	48	35.8%
15. 首都圏等から移住する高齢者を受け入れる住宅等	14	10.4%
16. 新たな施設整備は必要ない	8	6.0%
17. その他	7	5.2%
無回答	5	3.7%

その他内容	件数
高齢者に優しい交通環境、施設	3
観光施設、イベント施設	2
駐車場、駐輪場の無料化	1
わかりやすい施設案内	1
合計	7

n=134(MA3)

(前回: n=131(MA3))

