

令和元年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準		【最優秀提案者】 秋田活版印刷株式会社		提案者A		提案者B		提案者C		提案者D		提案者E		提案者F	
			一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
ポスター	ア	動物園のテーマ（「動物と語らう森」）や特徴をとらえているか	374	48	330	42	374	42	370	42	284	—	274	—	262	—
	イ	来園意欲を高める等デザインに訴求力があるか	380	50	336	44	372	44	358	40	260	—	278	—	244	—
	ウ	斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	354	48	320	44	350	42	346	38	272	—	304	—	258	—
	エ	開催期間がわかりやすく標記されているか	328	44	274	42	284	36	330	46	322	—	282	—	314	—
リーフレット	ア	地図が見やすく各種情報がわかりやすく表現されているか	364	36	310	44	342	40	328	38	302	—	268	—	300	—
	イ	必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	346	38	302	42	330	44	304	36	292	—	284	—	288	—
	ウ	斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	330	38	292	42	318	38	316	36	296	—	286	—	276	—
チラシ裏面	ア	イベント情報がわかりやすく表現されているか（レイアウトなどが工夫されているか）	336	38	316	40	354	42	326	38	316	—	312	—	326	—
	イ	来園意欲を高める等デザインに訴求力があるか	322	40	310	40	340	40	314	36	304	—	292	—	312	—
総合		資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか	370	44	318	42	348	38	334	38	306	—	304	—	302	—
合計点			3,504	424	3,108	422	3,412	406	3,326	388	2,954	—	2,884	—	2,882	—
順位(※)			1		2		3		4		5		6		7	

※1位から4位については、二次審査の評価点で順位を決定しています。