

令和3年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準		【最優秀提案者】 秋田協同印刷株式会社		提案者A		提案者B		提案者C		提案者D	
			一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
夜の動物園ポスター	ア	来園意欲を高めるなどデザインに訴求力があるか	290	48	296	40	316	44	228	34	227	—
	イ	斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	286	44	282	40	324	42	248	30	228	—
	ウ	開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	294	48	286	44	308	34	208	24	210	—
通常開園ポスター	ア	動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか	292	40	326	48	290	36	264	26	250	—
	イ	実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか	282	40	306	48	278	36	250	28	238	—
	ウ	開催期間がわかりやすく表記されているか	284	46	284	42	280	36	232	24	236	—
リーフレット	ア	表紙デザインが優れているか	288	42	282	38	282	42	246	32	246	—
	イ	必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	294	48	284	40	268	38	254	26	228	—
	ウ	写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか	280	46	284	40	276	40	242	26	228	—
総合		資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか	298	44	310	38	308	40	238	34	240	—
合計点			2,888	446	2,940	418	2,930	388	2,410	284	2,331	—
順位(※)			1		2		3		4		5	

※二次審査の評価点で順位を決定しています。