

令和6年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

種別	評価基準		【最優秀提案者】 秋田活版印刷株式会社		提案者A		提案者B		提案者C		提案者D	
			一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点	一次審査 評価点	二次審査 評価点
夜の動物園ポスター	ア	来園意欲を高めるなどデザインに訴求力があるか	372	48	338	46	326	40	332	36	264	-
	イ	斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか	342	44	320	44	322	40	334	40	280	-
	ウ	開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	348	48	342	48	344	40	304	34	318	-
通常開園ポスター	ア	動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか	356	50	322	38	298	40	342	34	270	-
	イ	実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか	374	48	318	38	302	42	326	32	278	-
	ウ	開催期間がわかりやすく表記されているか	350	46	342	46	316	40	316	32	290	-
リーフレット	ア	表紙デザインが優れているか	336	46	360	46	304	40	352	44	270	-
	イ	必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	352	48	332	48	290	38	338	42	266	-
	ウ	写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか	346	46	338	50	296	40	338	42	266	-
総合		資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか	372	46	344	46	326	40	336	40	270	-
合計点			3,548	470	3,356	450	3,124	400	3,318	376	2,772	-
順位(※)			1		2		3		4		5	

※二次審査の評価点で順位を決定しています。