

論点整理表（令和4年度業務実績に関する追加質問・意見）

No.	連番	区分	意見・質問等の内容	左への対応等	担当課
17	103 (又は51～57)	意見	<p>秋田に美術系大学があることの学生にとっての最大のメリットは、企業との距離が近く、力試しをできるフィールドが近いということかと思えます。東京などでは、美術系大学がたくさんありますし、そもそもデザイン会社も多いため、企業もそう簡単には学生に任せることはないはずです。このフィールドが近いといったメリットを、是非、積極的に活かし、かつアピールして、学生のレベルアップや大学の魅力アップに繋げると同時に、地元企業の活性化にも貢献して欲しいと思います。秋田では、商品やサービスの中身はいいのに、商品パッケージのデザインや売り方が洗練されていないと感じるものをよく目にします。企業ニーズを一段とプロアクティブに掘り起こし、学生が力を発揮する場を少しでも多く提供して欲しいと考えます。</p> <p>チャンネルとしては、例えば商工会議所で紹介するとか、インターネットで広く募集するとか、他にも広げる余地は様々あるかと思えます。学生に考えさせてもよいかと思えます。</p>	<p>委員からのご意見のとおり、秋田というフィールドの利点を活用し、また、商工会議所など地域のステークホルダーと連携を図りながら、学生に有用な経験を積ませレベルアップを図るとともに、デザインなどの専門性を活かした地域貢献活動を通じて本学の魅力度アップに努めていきたいと思えます。</p>	企画課