

第 2 期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

1 第 2 期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況（資料 1 - 2）

(1) 第 2 期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の効果検証

第 2 期秋田市まち・ひと・しごと創生総合戦略（計画期間：令和 3 年度から令和 7 年度までの 5 か年）の効果、検証を行うもの。

評価基準は、S（令和 7 年度目標の水準を上回っている）、A（策定時を上回っている）、B（策定時から横ばい）、C（策定時を下回っている）とした。

(2) 第 2 期総合戦略に係る指標の進捗状況（令和 4 年度末）

数値目標	策定時比較評価			指標数	評価別										
	策定時	実績	目標		S 目標水準上回る		A 策定時上回る		B 横ばい		C 策定時下回る		- 対象外※		
					前年度	前年度	前年度	前年度	前年度	前年度	前年度	前年度			
基本目標① 合計特殊出生率	1.26	1.24	1.63	C	5	3	1	1	1	0	0	1	3	0	0
基本目標② 市の施策による就業機会確保数（人）	2,452	4,121	5,170	A	7	2	1	3	5	0	0	2	1	0	0
基本目標③ 市外への転出超過の改善（人）	-411	-10	-205	S	6	0	1	3	1	0	0	2	3	1	1
基本目標④ 要介護認定を受けていない高齢者の割合（%）	85.2	85.1	85.4	C	7	1	1	3	4	0	0	3	2	0	0
基本目標⑤ 本市に住み続けたい人の割合（%）	74.4	-	80.0	-	5	1	1	2	2	0	0	2	2	0	0
合計					30	7 (23.3%)	5 (16.7%)	12 (40.0%)	13 (43.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (33.4%)	11 (36.7%)	1 (3.3%)	1 (3.3%)

※対象外「-」は、実績把握不可のため対象外

(3) 策定時を下回っている指標（C評価）：10指標

C評価は10指標であるが、そのうち6指標で新型コロナウイルス感染症の影響が緩和されたこと等により、昨年度より数値が改善している。

今後、計画期間内での目標達成に向け各施策を推進する。

基本目標	No.	指標名	R元年度 実績(策定時)	R3年度 実績	R4年度 実績	R7年度 目標
①	6	市の審議会、委員会などへの女性参画率	31.3%	30.2%	30.8%	50%※
②	10	開業率（新規設立法人数／法人数）	4.3%	4.4%	4.1%	4.7%※
	13	市の補助事業を活用して先端技術を導入した商工業・サービス業者数	88事業者	76事業者	86事業者	100事業者
③	19	観光客入込数	7,456,537人	2,925,467人	4,827,710人	7,456,537人
	20	文化施設の観覧者数	229,072人	61,820人	107,131人	229,072人※
④	23	がんの75歳未満の年齢調整死亡率（人口10万対）	77.6	71.3	80.3	69.8※
	24	ボランティア活動を行っている65歳以上の人数	2,748人	2,650人	2,603人	2,748人※
	25	秋田市シルバー人材センターの会員数	960人	874人	871人	1,000人※
⑤	32	年間バス利用者数	7,245,554人	6,008,285人	6,155,821人	7,500,000人※
	33	自主防災組織などによる防災訓練参加者数	7,431人	1,285人	3,216人	7,431人

：R3「A評価」→R4「C評価」

※：目標に向けた課題あり

○：総合戦略独自指標

(4) 計画期間における目標達成に向けた課題があるもの

計画期間中（令和3～7年度）における目標達成について、10指標で課題があると整理しており、今後、計画期間内での目標達成に向け各施策を推進する。

基本目標	No.	指標名	R元年度 実績(策定時)	R3年度 実績	R4年度 実績	策定時 比較評価	R7年度 目標	
①	6	市の審議会、委員会などへの女性参画率	31.3%	30.2%	30.8%	C	50%	
②	9	市内大学卒業者の市内就職率	23.6%	26.7%	24.9%	A	33.3%	
	10	開業率（新規設立法人/法人数）	4.3%	4.4%	4.1%	C	4.7%	
③	18	秋田市ふるさと応援寄附金件数	6,915件	27,329件	14,411件	A	24,000件	
	20	文化施設の観覧者数	229,072人	61,820人	107,131人	C	229,072人	
	21	ホームスタジアム（アリーナ）での平均観客動員数 ※NH:「秋田ノーザンハピネッツ」 BB:「ブラウブリッツ秋田」、 NB:「秋田ノーザンプレッツラグビーフットボールクラブ」	(NH)	3,402人	1,958人	3,518人	A	4,000人
			(BB)	1,549人	2,097人	2,283人		5,000人
(NB)			1,040人	700人	650人	2,000人		
④	23	がんの75歳未満の年齢調整死亡率（人口10万対）	77.6	71.3	80.3	C	69.8	
	24	ボランティア活動を行っている65歳以上の人数	2,748人	2,650人	2,603人	C	2,748人	
	25	秋田市シルバー人材センターの会員数	960人	874人	871人	C	1,000人	
⑤	32	年間バス利用者数	7,245,554人	6,008,285人	6,155,821人	C	7,500,000人	

■:R3「順調に進捗」→R4「目標達成に向けた課題あり」

○:総合戦略独自指標

(5) 施策の推進に当たり活用しているデジタル技術等について

施策の推進に当たり、25指標でデジタル技術を活用しており、利用者の利便性の向上や、事務の効率化などが図られた。今後も、施策の推進に向けたデジタルの活用について検討していく。

デジタル技術 の活用の有無	件数	内訳	
			件数
有	25	届出等の電子申請、電子メールによる受付等	13
		情報発信手段の多様化	8
		面談、講座等のオンライン化	2
		その他（A I 入所選考、キャッシュレス決済）	2
無	5	デジタル化と馴染まない業務	5

【基本目標】

- ①若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ②魅力的で安定したしごとの場をつくる
- ③多様なつながりを築き、秋田市への新しいひとの流れをつくる
- ④高齢者が健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進める
- ⑤持続可能な魅力ある地域をつくり、安全安心な暮らしを守る