

千秋公園における移動販売車（キッチンカー）
による営業に関する社会実験 調査結果

1 調査目的

千秋公園の市場性や事業課題等の把握を目的に移動販売車（キッチンカー）による飲食店等の営業を行う社会実験を実施した。

2 実施概要

- (1) 実施場所 千秋公園東側ポケットパーク
- (2) 実施期間 令和2年9月1日（火）から令和2年11月1日（日）まで
午前10時から午後4時まで（希望者は午後6時まで）
※当初令和2年5月1日から8月1日までとしていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により延期した。
- (3) 出店者数 全7社（1日の出店台数 最大3台）
- (4) 主な販売品目 ラーメン、からあげ、牛たん串、肉巻きりたんぽ、
メロンパン、コーヒー等
- (5) 周知方法 秋田市ホームページ、広報あきた、魁新報秋田市広報板、
秋田市公式ツイッター（5回掲載）

(6) 出店状況

出店月	出店日数	累計出店台数
9月	21日（うち土日祝日5日）	35台（うち土日祝日5台）
10月（11月1日含む）	25日（うち土日祝日6日）	45台（うち土日祝日8台）
合計	46日	80台

(7) 調査方法 出店者および購入者にアンケート調査を実施



箇所図



配置図

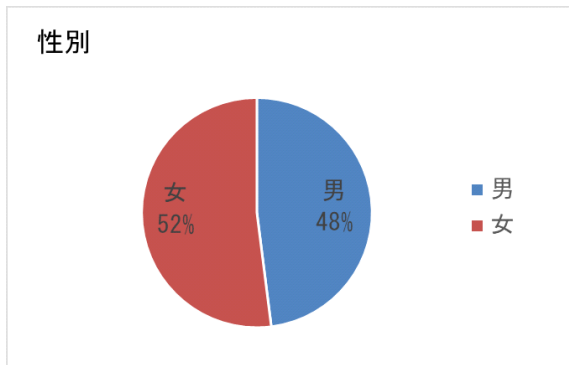
3 購入者アンケート調査の結果

出店者の協力のもと、購入者から回収したアンケート調査の結果は次のとおり。

※有効回答数 75

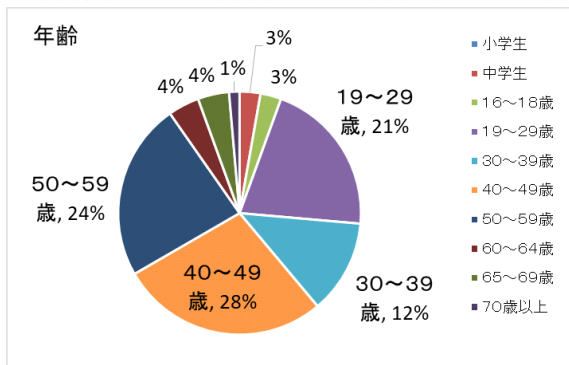
(1) 購入者について

ア 購入者の性別



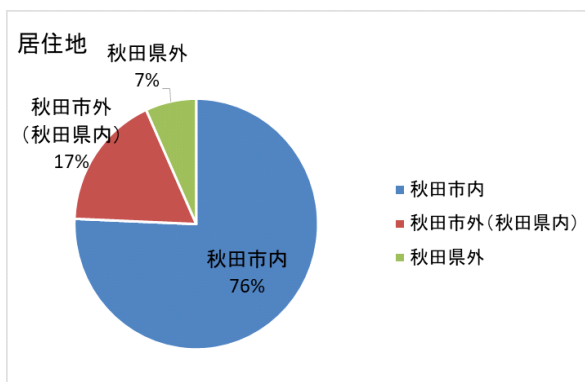
性別	回答数	回答率(%)
男	36	48%
女	39	52%

イ 購入者の年齢



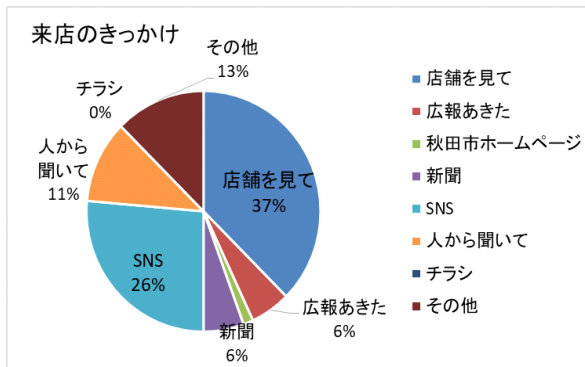
年齢	回答数	回答率(%)
小学生	0	0%
中学生	2	3%
16～18歳	2	3%
19～29歳	15	21%
30～39歳	9	12%
40～49歳	20	28%
50～59歳	17	24%
60～64歳	3	4%
65～69歳	3	4%
70歳以上	1	1%

ウ 購入者の居住地



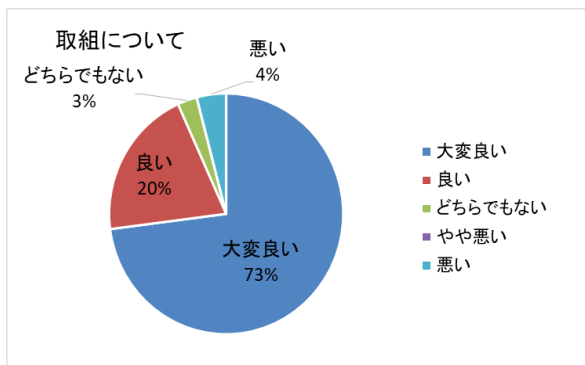
住まい	回答数	回答率(%)
秋田市内	56	76%
秋田市外(秋田県内)	13	17%
秋田県外	5	7%

(2) ご来店のきっかけをお教えてください。



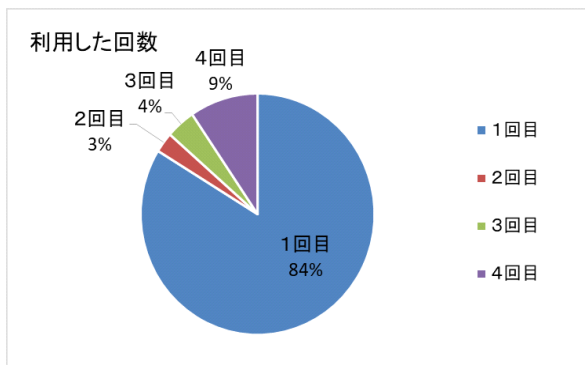
来店のきっかけ	回答数	回答率(%)
店舗を見て	27	37%
広報あきた	4	6%
秋田市ホームページ	1	1%
新聞	4	6%
SNS	19	26%
人から聞いて	8	11%
チラシ	0	0%
その他	9	13%

(3) 今回の移動販売車（キッチンカー）による飲食店営業をどう思いますか。



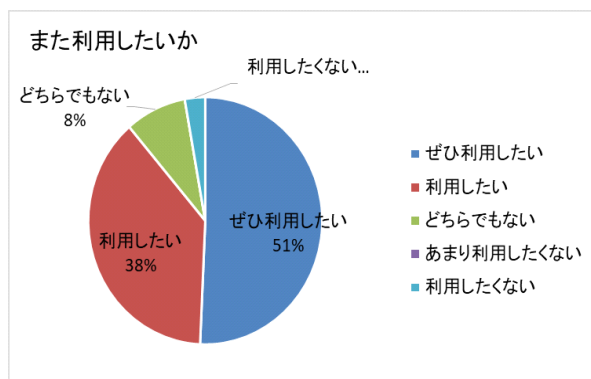
どう思うか	回答数	回答率(%)
大変良い	54	73%
良い	15	20%
どちらでもない	2	3%
やや悪い	0	0%
悪い	3	4%

(4) 今回の社会実験での移動販売車（キッチンカー）の利用は何回目ですか。



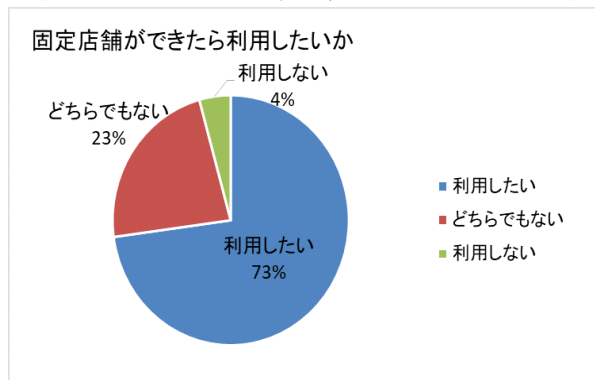
何回目の利用か	回答数	回答率(%)
1回目	62	84%
2回目	2	3%
3回目	3	4%
4回目	7	9%

(5) 千秋公園東側ポケットパークで同様の社会実験を行った場合、利用したいと思いますか。



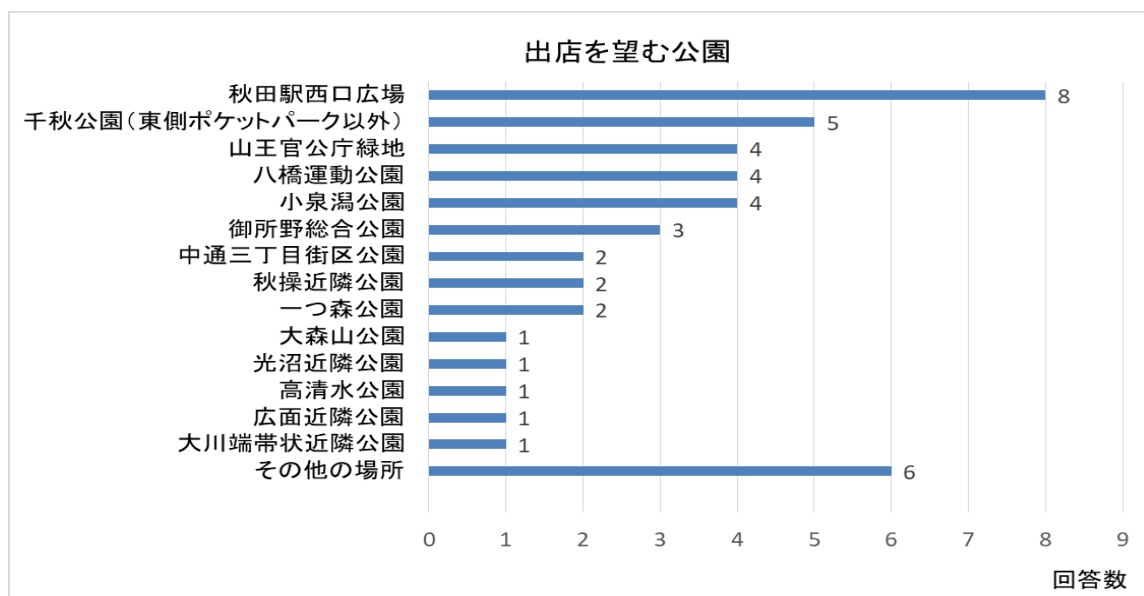
また利用したいか	回答数	回答率(%)
ぜひ利用したい	36	51%
利用したい	27	38%
どちらでもない	6	8%
あまり利用したくない	0	0%
利用したくない	2	3%

(6) 固定店舗による飲食店ができた場合、利用したいと思いますか。



固定店舗ができたなら利用したいか	回答数	回答率(%)
利用したい	51	73%
どちらでもない	16	23%
利用しない	3	4%

(7) 千秋公園東側ポケットパーク以外で移動販売車（キッチンカー）による飲食店営業を行うとすればどこの公園で実施するのが良いですか。※複数回答可



※「その他の場所」の内訳
郊外の公園、駅東口の公園、エリアなかいち、アルヴェ付近、秋田駅西口付近、朝市

(8) 民間事業者と連携した公園の魅力向上に向けた事業アイデアがあればお教えください。

・朝市、フリーマーケットなど
・公園に未就学児が集まる遊具を多く設置した場所を作り、イベントを行う。
・フラワーパーク、噴水のライトアップ、朝市、ミニかまくらライトアップ、ウィークエンドマーケット。
・千秋公園で歴史にちなんだイベントを実施する。
・ランナー向けの設備を新設する。
・民間事業者が仲介する形でどこかの飲食店とコラボして何かやってほしい。
・神社での事業展開も面白いと思う。
・いつもコーヒーやポップコーンなどのお店が週末だけでもあればいいと思う。
・市内の公園を定期的に周り、期日を広報等に掲載する。
・音楽フェスの実施。

(9) 今回の社会実験に関する意見・感想など

・空き地を活かした良い取組だと思う。
・よく東側ポケットパークで休むので、店舗があつてうれしい。
・今回ポケットパークという場所があるとはじめて知った。
・出店者は仕入れのリスクやロスが出る。売り上げが増えるように市ががんばるべき。
・良い取組だが人通りが少ない。
・一般に社会実験のことは知られていない、市からの発信が必要だと思う。
・各業者のテーブル、イス、パラソル等があれば良い。
・テント等の休憩施設があれば良い。
・今回の社会実験のように色々と試みをしてほしい。
・固定店舗とキッチンカーが両方あれば盛り上がると思う。
・キッチンカーと一緒に周辺の景観の良さもSNSで伝えると良いと思う。
・もっとこういう取組を広げて、にぎわい作りにつなげてほしい。
・すごく面白い企画なので、もっと販促、広告に力を入れてほしい。
・二の丸かポケットパークか、どちらかに常に売店（キッチンカー）があれば良いと思う。
・出店状況がSNSや地図上でわかれば良いと思う。
・またこの場所で、次は千秋公園内（ポケットパーク以外）でやってほしい。

【購入者アンケート調査結果まとめ】

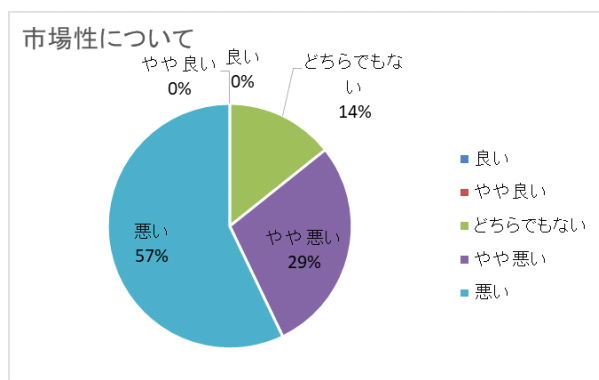
- (1) 来店理由として、「店舗を見て」との回答が1番多く、実施場所が多く人の目に留まりやすい場所であることが裏付けられた。
- (2) 今回の取組について、約9割の方が「大変良い」若しくは「良い」と回答し、次回の利用について、約9割の方がまた「利用したい」と回答している。
- (3) 実施場所に固定店舗ができた場合について、約7割の方が「利用したい」と回答している。

4 出店者アンケート調査結果

出店者7社に社会実験終了後に行ったアンケート調査の結果は次のとおり。

(1) 千秋公園東側ポケットパークの市場性について5段階評価

※「良い」「やや良い」「どちらでもない」「やや悪い」「悪い」から選択



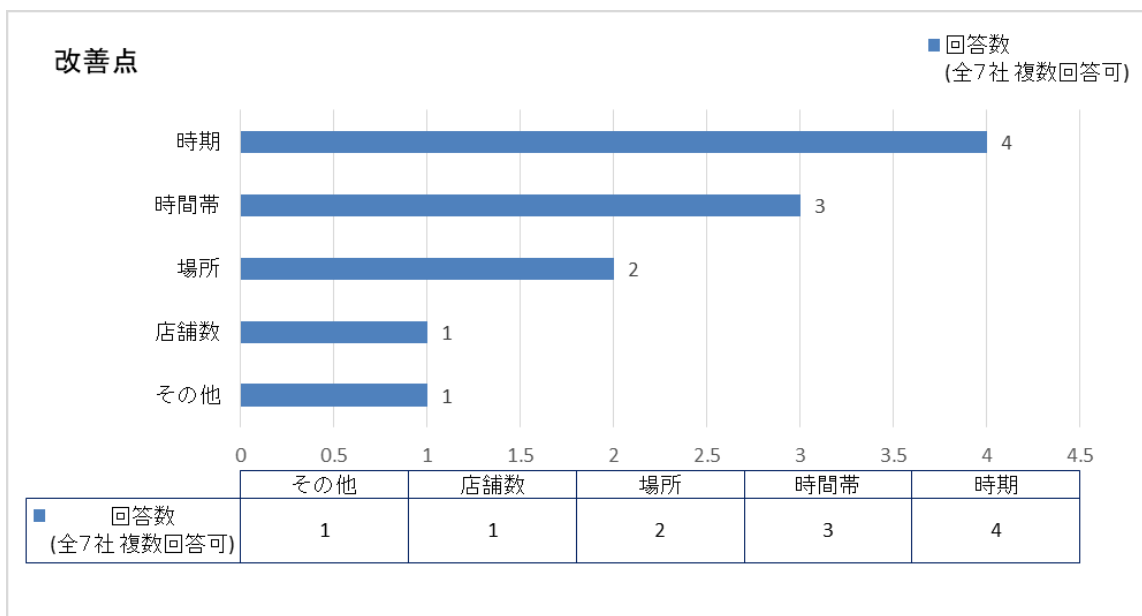
改善点	回答数 (全7社 複数回答可)
時期	4
時間帯	3
場所	2
店舗数	1
その他	1

※「悪い」と回答した理由について（自由記述）

- ・時期が悪かった（新型コロナウイルス感染症の流行）。
- ・通行者を引き込むのが難しい
- ・ポケットパークの認知度が低い。
- ・人が歩いていない、少ない。
- ・ポケットパークを目的に来る人が少ない。
- ・周辺に飲食店が多い。
- ・駐車スペースとトイレが無い。
- ・宣伝の不足。

(2) 今回の社会実験の改善点について

※「時期」「時間帯」「場所」「店舗数」「その他」から選択。複数回答可。



※ 改善点について（自由記述）

- ・店舗数を増やした方がスケールメリットがあつて良い。
- ・飲食スペースを設けた方が良い。
- ・宣伝などをもっと増やすべき。
- ・イベント等に合わせてやるべき。

(3) 今後、公園内で移動販売車（キッチンカー）を出店すると仮定した場合、いくら程度の使用料が妥当と考えられるのかお教えてください。

- ・売上げの3～5%
- ・売上げの5%
- ・売上げの5%（固定費で1,500円程でも可）
- ・集客量に合わせ5～10%に設定する
- ・売上げの10%程

(4) 同様の社会実験を実施する場合、また出店していただけますか。

はい … 6社

いいえ … 1社

※ 「いいえ」の理由

- ・自社の通常の営業時間とは異なるため。

(5) 千秋公園東側ポケットパーク以外で出店したい公園があればお教えてください。

- ・一つ森公園など車で来られるような公園
- ・太平山リゾート公園
- ・市内の公園全て
- ・人が集まる公園
- ・より駅前に近い公園（公園でなくても駅前周辺で営業したい）

(6) 今回の社会実験に関する意見・感想など

・イートインスペースがあればその場で食事していただけるかもしれない。今回はコロナで無理であったが、今後は改善できれば良いと思う。
・公園ではないが、市役所の駐車場などで出来れば良いと思う。
・イベントや遠足等の行事と重なれば来場者も見込めると思う。千秋公園の中の方に出店可能であればトライしたい。
・毎日出店した方が客も認知しやすく、足を運びやすいと思う。
・認知が必要であるため、継続した出店を希望する（キッチンカーが常時出店している状態）。
・出店者同士でミーティングをする機会が必要。
・ほかのイベントが減る冬期間に、スキー場（太平山リゾート公園）で出店してみたい。

【出店者アンケート調査結果まとめ】

- (1) 実施場所の市場性については、6割の出店者が「悪い」と回答し、その理由について、新型コロナウイルス感染症の影響など開催時期や歩行者を公園に引き込むのが難しいなどがあった。
- (2) 改善点として、1日あたりの出店台数を増やすことやイス・テーブルの設置PRの改善などの意見があった。
- (3) 実施場所以外で出店したい公園については、車で来園が可能な一つ森公園や太平山リゾート公園などの回答があった。