

大森山動物園広報印刷物制作業務 評価基準

別紙1

審査項目		配点
1 夜の動物園ポスター ※掲示期間:7月上旬~8月中旬	来園意欲を高めるなど、デザインに訴求力があるか	10
	斬新な発想で新しいデザインが提案がされているか	10
	開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか	10
	小計	30
2 通常開園ポスター ※掲示期間:2月下旬~11月	動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか	10
	実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか	10
	開園期間や時間などの情報がわかりやすく表記されているか	10
	小計	30
3 リーフレット (園内MAP) ※通年(3月~翌年2月)配布	表紙デザインが優れているか	10
	必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか	10
	写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか	10
	小計	30
総合	資料として提出された過去5年以内に作成した印刷物等も含め、デザイン、企画力に優れているか	10
	小計	10
合計		100

【評価点数】

- 10点 非常に優秀
- 8点 優秀
- 6点 普通
- 4点 やや劣る
- 2点 劣る